

中国影协分党组书记、驻会副主席张宏： 守正创新，攀登现实主义 电影创作新高峰

■文/本报记者 林琳

近日,全国电影工作座谈会在北京召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并发表重要讲话。王晓晖部长的讲话高屋建瓴,充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想在电影领域的具体要求。讲话不仅对我国电影产业取得的成绩给予了充分的肯定,还敏锐指出了当下电影领域仍然存在的问题,并一针见血地指明了破题之法,即牢牢坚持以人民为中心的现实主义创作道路,坚守“四个自信”,尤其是树立文化自信,守正创新,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进。讲话既有理论深度,又具备极强的现实指导意义,为广大电影人指明了前进的方向,为新时代中国电影产业的发展指明了出路。王晓晖部长的讲话,令电影界深感振奋,备受鼓舞;也使我们感受到了责任与使命。

深入人民 坚守现实主义创作道路

习近平总书记一再指出人民群众才是艺术创作的源头活水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。做好新时代电影工作,必须把握这一根本遵循。2018年的电影创作实践也充分证明了只有深入生活、扎根人民才能创作出充满感染力的优秀影视作品。《我不是药神》、《无名之辈》等取材于普通人民群众最朴素生活状态的电影作品都获得了口碑与票房的双丰收,取材于人民的同时,也得到了人民群众的最直接认可。这再一次证明了电影只有反映现实、观照现实,解决现实问题、回答现实课题,深入人民生活、表达人民心声,才能真正获得创作中无比广阔的空间。中国电影家协会也将进一步落实讲话精神,引导广大电影人深入前进中的新时代,与人民同频共振,展现这一伟大历史进程中方方面面的社会景观,真情描绘人民群众对真善美的价值追求与坚守,深情表达不平凡的历史大潮中人民群众看似平凡却值得歌颂的生活,让国家的命运与个体的人生在广大电影工作者的镜头下水乳交融、不可分割。

明德正心 培养德艺双馨的电影人才队伍

电影产业的飞速发展带来可喜成就的同时,也对广大电影人提出了现实与精神层面的双重挑战。票房的增长、资本的厚爱、粉丝的热情、生活的富足,这一切像潘多拉魔盒撬动着部分电影人脆弱的神经,带来了浮躁自大、急功近利等不良现象。可以说王晓晖部长对行业治理、市场规范和电影人才问题的关切切中要害。加大对电影行业的规范,加强电影人才的培

(上接第1版)

据华夏公司电影壹壹零相关负责人介绍,为了更好地提升监察覆盖率、监察效率,降低监察成本,提升社会影响力以及社会效益,华夏电影发行有限责任公司秉持着“大局意识”、“市场意识”、“服务意识”,票房监督系统“电影壹壹零”应运而生。

“电影壹壹零”为电影市场的违规行为举报提供了一个透明公开的监察举报网络平台,它将号召更多专业人士及广大影迷共同参与监督,通过将相关证据信息、照片上传公众号或小程序即可举报抵制偷漏瞒报票房的行为,规范并净化电影环境,保障各方权益,维护电影市场合理运作机制,促进电影市场良性健康发展。

与此同时,从普通观众角度来说,监督电影票房第一可以维护自己喜欢的影片或者明星的票房不

(影子)

养力度,一方面要培养广大电影人的美学态度和专业精神,把艺术创作看做一项庄严的事业,引导他们以敬畏之心仰望艺术殿堂,以工匠精神铸造电影精品。更为重要的是,电影从业者不仅技术、技能和技艺上要做到专和精,更要加强其艺术修养、人格品德的造就,使其明德正心,摒弃安逸享乐和金钱为王的错误价值观念,将服务人民群众精神文化生活的需要作为自己的终极价值目标,追求德艺双馨的精神境界。

中国电影家协会一直致力于电影人才的培养和电影领域的行风建设。一方面,通过举办专题培训班、研修课等方式传递党的文艺思想,帮助、扶持、培养青年电影工作者,将老一辈电影工作者的高尚的道德情操和艺术品格传递给他们,激励他们勇于精进电影技能,追求艺术道路,培养高尚道德修养,展现新时代电影人高超的艺术功底和昂扬的精神风貌。另一方面针对近几年电影行业出现的问题,做好电影界行风建设,发挥中国影协的职能优势、平台优势和人才优势,将会员培训、公益活动、评奖办节、理论评论等重点工作,转化为加强电影界行风建设的抓手,转化为加强电影行业管理的要素,促使影协的工作职能与行业主管部门实现良性互补,成为行业管理联动机制中的重要一环,并努力将行风建设纳入规范化、制度化、常态化的轨道。下一步,中国电影家协会还将继续探索建立更为有效的服务、监管、激励、惩戒机制,完善专业技术职称的评定,加强培训,为形成一支德艺双馨的电影人队伍不断贡献自己的力量。

守正创新 推动电影创作攀登高峰

王晓晖部长指出电影是深受人民群众喜爱的文化娱乐方式,是人民群众精神文化生活的主食,不是副食。文化产业要成为支柱产业,必须重视电影产业。通过“主食”与“副食”的形象比喻,点明了电影在人民群众精神文化生活中的重要作用。而“主食”要想做出味道,既要“守正”又要“创新”。“守正”即守住根本,守住悠久的历史、灿烂的文明滋养出来的文化根基。而要实现由电影大国向电影强国转变,创新是不可或缺的推动力。这个创新既体现在体制机制的改革上,又体现在题材的选择、风格的追求和手法的呈现上,而中国电影正是要以创新的不懈追求,完成自己在质上的飞跃和涅槃,增强驾驭故事的本领和能力,让故事闪烁光芒,不断提高作品的精神高度、文化内涵和艺术价值,实现艺术、技术和精神的完美统一。

电影作品是一种精神产品,承载着一定的思想和精神内涵,影响人们

的思想和行为准则,对社会意识、社会风气和人们的思想情感有着持续性影响。中国电影作为党的文艺事业的重要组成部分,承担着“为人民服务、为社会主义服务”的基本功能。因此,电影在创新的过程中也要勇于担当“主食”的历史使命。不仅在艺术上不断创造出新成就,更要成为传递正能量,鼓舞人心的冲锋号,为时代鼓与呼。记录新时代、书写新时代、讴歌新时代,展示好中国的发展进步,表现好当代中国人的精彩生活。不断拓展电影对人民的抒写角度和表现方式,创新社会主义核心价值观融入电影的表现过程。为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦广泛凝聚共识、汇聚十三亿人民的磅礴力量。

坚定文化自信 讲述恢弘的中国故事

作为世界第二大经济体,中国已经自豪地屹立在了世界舞台中央。而随着中国综合国力的崛起,与之相匹配的文化软实力也应随之走向世界的舞台。作为人民群众精神文化主食的“电影”实力直接反映综合国力,是彰显文化软实力的重要载体,这就要求我们将电影的发展同国家发展目标相对接,坚定不移推动电影强国建设,为实现中国梦提供强有力的支撑。

习近平总书记指出,“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”,“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴”。这个信心的建立需要电影工作者对这个优秀传统文化的认同、尊崇以及源源不断的艺术转化动力;需要电影工作者扛起历史使命和责任担当,练就讲好中国故事的原创能力。伟大的时代涌现伟大的故事。当今中国,在进入新时代的恢弘命题之下,在这一波澜壮阔的历史进程中,生动鲜活的故事层出不穷,正等待着广大电影人以生生不息的创新活力,感国运之变化、发时代之先声,不断发掘、持续创作,以既民族化又世界性的语言讲好恢弘的中国故事,将中国电影打造成为中华文化走出去的靓丽名片,在创作、市场、国际传播等各个方面,对世界电影发展提出基于中国文化和中国特色的价值主张、文化引领、美学倡导和发展示范,为世界电影发展繁荣贡献中国方案。

王晓晖部长的讲话既鼓舞人心又催人奋进。中国电影家协会也将责无旁贷地肩负起自己在这伟大事业中的使命,坚定文化自信,把握时代脉搏,聆听时代声音,与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,攀登现实主义创作高峰,为打造中华民族电影新史诗破浪领航!

四川将打造“电影文娱旅综合体” 探索电影业的“乡村振兴”道路

2018年,四川省城市院线票房达32.52亿元,同比增幅达9.1%,稳居全国第六位。去年,四川新增影院110家,新增银幕达569块,截止到去年底,全省的影院为585家。

四川省原新闻出版广电局电影处处长周光向表示,四川省是西南地区的票房重镇,结合日前刚刚召开的2019年全国电影工作座谈会上中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖的重要讲话,四川省未来的电影工作将融合“精准扶贫”、“乡村振兴”、“做大做强龙头企业”等方向,进一步挖掘全省电影的市场潜力。

政府资助升级改造 回馈省内老影院

2018年,四川省城市院线票房达32.52亿元,同比增幅达9.1%。在周光向看来,一直以来,四川省都是全国重要的票仓之一,这离不开在省内苦心经营多年的每一条院线、每一家影城。“多年来,四川地区一直秉持着开放包容的态度,无论省内院线还是外省院线,只要他们愿意来四川经营,我们的大门永远打开。”

周光向同时也提到,在中国电影市场高速发展的同时,由于影院数、银幕数不断增加,城市影院的竞争越来越激烈,一些老影院由于设备老化,不得不面临更大的竞争压力。“对此,我们正在联合省财政厅修订电影专项资金管理办法,希望政府能够对省内的老影院提供资金上的帮助,已达到设备上的升级改造。”

在周光向的定义中,所谓的“老影院”有两个标准,只要符合标准,就可以拿到用于硬件升级的补贴金。

“两个标准分别是时间维度和票房维度。”周光向告诉记者,首先,必须是经营5年以上的影院;其次,在成都地区的影院年票房要达到1500万,成都之外的影院票房则要达到500万。

“四川地区有很多老影院,如今他们都面临技术升级改造,这笔资金是专门帮助他们在设备上升级改造的,他们可以引进激光放映、巨幕等先进视听设备,这也算四川对这些老影院的一种回馈,毕竟这些年他们为四川地区的电影产业做出了巨大的贡献。”周光向说。

探索电影业的“乡村振兴” 打造乡镇文化消费平台

周光向记者说,参加完全国电影工作座谈会,他就一直在琢磨如何把电影和“乡村振兴”、“精准扶贫”结合在一起的道理。“这既是国家战略的要求,也是产业升级的要求。”周光向说,目前,部分城市影院已经出现饱和的情况,如何开发乡镇电影市场,完善农村公益放映,是扩大电影市场的重要方向。

对于乡镇影院,近来周光向走访

了四川的乡村,做了充分的调研工作。他告诉记者,就现阶段而言,小镇青年对于电影以及文化消费的需求非常旺盛,但与此同时,相对城市影院,乡镇影院仍需政府的扶持和引导。

周光向向记者算了笔账,依照国家现有的对乡镇影院的补贴政策,一家影院建设一个影厅可以获得补贴10万元,最多可以补贴三个影厅,总计30万。“这一金额对于相对人口较少、消费水平较低的乡镇影院来说,依旧是杯水车薪。”于是,经过研究,四川省决定单独为乡镇影院每个影厅多补贴30万,加上国家的补贴,一个影厅获得的补助就是40万元,这样一来,一家三个影厅的影院,最多可以得到120万的补贴,这大大提高了乡镇影院建设的积极性。

在今年春节档期间,周光向走访了四川省内多家乡镇影院。“小镇青年对电影真是喜爱,尤其是《流浪地球》等几部春节档大片,可谓一票难求。”而这样的景象,也让周光向暗下决心,一定要把乡镇影院这条路探索出来。

“补贴再高,也只能帮助乡镇影院启动。”如何让这些影院真正可以生存下去,才是摆在周光向他们眼前真正要解决的问题。幸运的是,周光向已经找到了一些头绪。

“乡镇影院如果只靠单一的票房收入,在现阶段想要生存下来肯定是行不通的。”于是,周光向在调研中确定了“文化消费平台”的概念。在他看来,乡镇影院是国家最基层、最前沿的文化阵地,基于当地群众对于文化娱乐消费的需求,可以把单一的影院打造成文化消费平台。“乡镇影院除了放映电影,还可以有书吧、网吧等文化消费活动。四川很多地区都非常重视这样的‘乡镇影院’,纷纷提供场地,推出免三年租金等优惠政策,我们还会派出专业团队帮助影院制定经营计划,帮助他们实现专业化经营。”

目前,四川地区已推出“影院10”规划和“影院100”规划。前者是四川省、市立项,利用配套政策和资金,成都市电影集团公司作为市场主体,以“水乡记忆电影院”为模板,选择人流基础好,适合建影院的小镇,2020年前建设运营10个“电影文娱旅综合体”。到了2025年,依托特色小镇规划,配套规划100个“电影文娱旅综合体”,形成乡村城市文化融合体,已达成“影院100”的规划。周光向表示,今年,他们会联合国家电影局,进一步对乡镇影院进行调研。此外,2018年,四川省还给予19个贫困县的影院每家50万元的资金补贴,用于影院的升级改造,在周光向看来,这也是在探索电影如何融入到脱贫攻坚工程中。

四川拥有广大的农村地区,因此如何让广大的农村观众“看到”、“看好”电影也是四川电影主管部门的重要任务之一。据悉,2018年,四川农村公益电影放映场次达55万场,超额

完成全年的放映任务。周光向介绍说,未来,四川将继续推动农村公益电影固定放映点建设,让农村公益电影放映“从室外转向室内”。此外,四川还将强化“菜单式选片”机制,推广城市广场电影放映,开展“进社区、进校园、进工地”活动,确保公益电影放映“提质增效”。

打造“龙头企业” 加强四川电影影响力

“在刚刚召开的全国电影工作座谈会上,王晓晖部长对推进电影大国迈进电影强国、电影创作由‘高原’迈向‘高峰’的目标给予重要指导性意见。因此,四川对于制片方面,对于省内的电影企业,尤其是龙头企业的发展十分重视。”周光向说。

在制片方面,由四川电影企业参与制作的《最后一公里》以四川宜宾珙县珙桐村为背景,讲述了年轻的共产党员李双洪临危受命出任村党支部书记,在困境与摸索中,带领全村群众一同探索、一同实践脱贫致富的故事。该片上映后得到了良好的社会反响。在改革开放40周年之际,由峨眉电影集团出品的《大器朝天》,通过讲述祖孙三代路桥工人伴随改革开放40年经历的命运和情感故事,折射出时代发展与变迁。同时,四川还是一个多民族的地区,去年,藏语片《阿拉姜色》获得了第21届上海国际电影节的最佳编剧奖,影片呈现了怀揣信仰的藏族人民解决人生困惑的过程。

“2019年,四川将拍摄新中国建国70周年献礼片《红星照耀中国》、‘一带一路’题材影片《嗨,纳萨》,少数民族题材影片《生死搏斗》、残疾人励志片《余生》、‘乡村振兴’题材影片《战旗飘飘》等。”周光向表示,想要拍摄出更多优秀影片,就离不开做大做强“龙头企业”。近些年来,通过对峨眉电影制片厂、峨眉电影频道、四川太平洋院线等多家省内公司的整合,四川峨眉电影集团(以下简称峨影集团)已逐步重新焕发了活力。“峨影集团的一期工程以峨影1985影城这个花园式影院为主体,逐步恢复国有企业的‘造血能力’。2019年,将继续完成峨影集团的二期工程。”据了解,峨影二期产业园将建造摄影棚、主题公园,引进后期制作公司,孵化更多的电影项目。

为了进一步提高四川电影也点映企业的影响力,四川省政府还出资为省内二十三家影视公司在今年香港电影节上租下展台,促进四川电影在国际上的交流合作。

与此同时,四川作为一个多民族的省份,还将继续做好少数民族题材电影的译制工作。据悉,截止到去年底,四川省广播影视少数民族语言译制播出中心已译制电影55部,译制影片放映订购场次4500多场;凉山州民族电影译制中心已译制电影50部,译制影片放映订购场次近3万场。

数字影院整体方案提供商, 为您的影院建设保驾护航!

400-819-2199



主营业务

- ▶ 影院设备销售
- ▶ 激光改造
- ▶ CGS巨幕改造
- ▶ 氙灯耗材
- ▶ 影院设备维保
- ▶ 影院设备集成安装



区域联系人:

华南: 俞波 13681557011
西北: 杨勇 18910486756

华东: 乔建民 18001131606
华中: 田利 18611380686

西南: 甘贝贝 18614058668
东北: 乔鸿智 18001131607



广告