

## 中宣部电影剧本规划策划中心主任苏小卫： 厚植创作基础 推动质量提升

在不久前举行的全国电影工作座谈会上,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖同志发表重要讲话。讲话总结了2018年电影工作,充分肯定了电影工作取得的进步和成绩,分析了面临的挑战和存在的问题,指出了电影创作的方向、目标和路径。特别是指出了电影创作质量与观众期待还有不小差距,有“高原”缺“高峰”的问题还没有得到根本解决,优秀现实题材作品尤其是以积极态度关注现实的影片欠缺等问题;明确了电影发展应与国家发展目标相对接,为实现中国梦提供有力支撑,坚定不移推动我国由电影大国向电影强国迈进;提出了守正创新,坚持以人民为中心的创作导向,把满足人民精神文化的需求作为电影工作的着力点。讲话为下一步电影工作指明了方向,提出了具体要求。

电影剧本中心以推动电影创作为主要工作内容,将按照抓好现实主义创作,以中华民族伟大复兴的中国梦为主题,以爱国主义为主线,打造电影中的中华民族新史诗,打造根铸英雄、民族英雄形象的总体要求,坚持以人民为中心的创作导向,从厚植创作基础、推动质量提升着力,深入贯彻落实会议精神。

### 聚焦现实主义创作

深化对现实题材和现实主义创

作的研究和思考,通过年度“电影创作和电影编剧”问卷调查和研究,获取鲜活数据和材料,把握创作现状,分析和研究重点问题,从实践和理论两个层面探究创新突破的方向和路径。在重点项目策划、夏衍杯优秀电影剧本征集等活动中,加强对现实题材和现实主义创作的关注,通过发现、扶持和鼓励优秀作品,加强对现实主义创作的引导,推动题材结构进一步合理化,推动反映新时代、唱响中国梦、提振“精气神”、传递正能量的现实主义创作。

### 继续推进深入生活

习近平总书记在今年全国两会期间看望政协会议文艺界社科界委员时强调,要从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创作的灵感,深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德;要把当代中国发展进步和当代中国人精神生活表现好展示好,把中国精神、中国价值、中国力量阐释好;只有扎根人民,创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。

具体到电影剧本创作上,就是要提高创作组织化程度,完善深入生活机制,为电影编剧“深入生活、扎根人民”提供服务和帮助。电影剧本中心一直坚持通过电影编剧

研修班、电影剧本孵化计划等形式,探索扶持和服务电影编剧深入生活的有效机制。2017-2018年度电影剧本孵化计划给予46个电影项目深入生活资助,项目编剧积极落实深入生活计划,投身到火热的生产建设生活实践中,深入生活呈现以下显著特点:

一是形式多样。包括驻地采访、座谈交流、考察调研、参观体验和文献资料查阅收集等,单个项目通常采用2-3种深入生活方式。

二是频次多、周期长。项目编剧深入生活次数较多,两次以上占比较高,大多项目深入生活在1个月左右。

三是领域广、人次多。项目题材不同,编剧深入的生活领域也不同,因此编剧的足迹遍及大江南北、城市乡村,甚至国外,接触采访的对象也比较广泛。编剧作为电影剧本创作的关键,编剧人才队伍是电影创作最重要的基础,有效地深入生活不仅拓展视野、深化积累,也是很好的现实和思想历练教育。《大路朝天》剧本创作阶段,编剧苗月长时间在四川雅康高速工地驻地采访,她说,在他们(路桥人)“摆的龙门阵”中,我第一次听到“轮换工”这个名称,第一次知道过去很多路桥工都是子承父业,这让我了解到了一个事实,农民工这样一个群体在我们的社会中其实早就存在,特别是路

桥建设者,近几十年来,基本都来自农村,他们为我们国家的交通建设做出了巨大的贡献,但是我们很多人并不知道他们经历过什么,不知道他们的工作和我们社会的巨大发展变化有着怎样息息相关的联系。我们正在创作的这部电影,触碰到了一个有着很深的社会意义和历史意义的题材。

### 推动质量水平提升

创作质量水平与观众期待还有差距,质量水平是电影创作的生命线,这既是观众期待,也是电影大国向电影强国迈进必须不断突破、跨越的关键。电影剧本中心推动电影剧本质量水平提升,在自身业务能力和工作水平上下功夫,做好电影剧本论证和电影编剧培训工作的同时,将继续延伸完善从深入生活、项目论证到剧本完善的服务链条,围绕具体项目、一步一个脚印推动优秀电影剧本创作。高水平的剧本论证同样对剧本质量水平提升作用显著,中心将努力探讨进一步提高剧本论证会的水平和效果,真正起到推动创作、提高质量的作用。

万象更新,春光正好。剧本中心全体同志将和中国电影人一起,用更加努力的工作、更加丰硕的成果庆祝共和国70华诞。

## 西影集团党委副书记、总经理赵文涛： 坚持创作的时代性和人民性 以精品力作培根铸魂

今年的两会上,习近平总书记在看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时强调,要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。总书记的讲话激励人心、催人奋进。作为国有电影企业,我们要深入学习贯彻习总书记系列重要讲话精神,进一步加强影视精品创作,为观众奉献更多培根铸魂、具有时代性、人民性的精品力作。

不久前,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在2019年全国电影工作座谈会上指出,做好新时代电影工作,必须把握根本遵循,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,确保电影工作的正确方向,将电影的发展同国家发展目标相对接,坚定不移推进电影强国建设,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进。

党的十八大以来,西影集团坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于艺术工作的指示要求,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,自觉将工作置于推动中华文化繁荣兴盛的重大决策部署之中,置于中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标之中,发挥好电影为人民服务、为社会主义核心价值观、团结凝聚人民提供精神力量,用精品塑造时代的灵魂,用艺术作品培根铸魂。

### 坚持时代性、人民性为创作的根本指导

从2014年习近平总书记主持召开文艺工作座谈会,到今年看望参

加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员,参加全国政协文艺社科联组会,习总书记在讲话中都将“人民”放在心中最高位置,坚持文艺创作的人民性和时代性。

我们国有电影企业要深入贯彻落实习总书记重要讲话精神,形成电影作品为时代画像、为人民鼓与呼的创作生产自觉,在电影创作主题上突出人民性、紧扣时代性,担负起国有电影企业映照时代、创作精品、讴歌人民、引领风尚的责任。一直以来,西影在创作上有着坚持不懈的艺术追求和弘扬时代主旋律的优良传统,从上世纪60年代的《雪海银山》、《天山的红花》,到70年代《生活的颤音》;从80年代的《老井》、《人生》、《红高粱》,到90年代的《网络时代的爱情》、《没事偷着乐》,再到新世纪的《美丽的大脚》、《钱学森》、《血狼犬》,西影人用电影镜头和优秀作品生动展现了中国社会波澜壮阔的沧桑巨变。

今天,我们处于走向伟大复兴的时代,西影人要继承和发扬创作传统,用智慧、用镜头、用作品记录新时代,创作出更多讴歌时代、讴歌建设者、创造者、颂扬真善美的优秀作品,并使之成为影视作品的重要主题。目前,西影集团正在精心筹备创作的丝路题材《爱情通关》、扶贫题材《青春公社》等电影都是深刻反映时代巨变的现实题材影片。

### 聚焦电影,讲好中国故事、陕西故事

时代呼唤好的影视作品,人民也需要好的影视作品。聚焦影视精品的创作生产,是电影企业的重要责任和担当。

西影集团加强题材规划,突出主旋律,围绕今年新中国成立70周年、2020年全面建成小康社会、

2021年建党100周年等重大节点,做好布局谋篇。今年将播出反映陆军军改“练精兵”的大型军旅题材电视剧《战争零距离》,准备开机的红色题材影片《扶眉战役》,筹备中的影片《七大》等,以时代的审美,艺术地把握和表现历史,从历史的追忆、阐释中揭示它对现在的影响和历史的内在意义。

陕西代表最辉煌的中国文化。周秦汉唐前后两千年,代表中华民族发展的主轴与根脉,在陕西文化资源的沃土上,我们对历史的感受和情怀,具有鲜明的特征。即将开拍的纪录片《千年陕菜》、网络电影《先生》,都是将对陕西文化的理解聚焦在镜头语言上的解读。

发挥产业集聚效应,打造电影圈子·西影电影产业集聚区。从2016年开始,西影集团依托老厂区空间,建设集影视生产、教育培训、文化旅游、产业配套为一体的影视文化主题产业园区。目前,正在不断吸引聚集陕西乃至全国的优秀影视文化企业,逐步构建涵盖创意策划、剧本创作评估、影视投资、宣传发行、衍生品开发、院线运营、旅游园区等领域的全产业链,形成开放共享、共生共融的影视园区。同时,省市区企共创共建优惠的政策扶持体系也在加快构建中。

### 精品培根铸魂,提升文化软实力

国有文化企业必须始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。这是新形势下打造文化创新主体、满足群众精神文化需求、活跃文化市场的客观需要,是提升文化软实力、参与国际文化竞争、维护国家文化安全的必然选择。

我们以习总书记的讲话精神为指导,用心、用情、用力,精心为观

众呈现出一部部社会效益和经济效益相统一的精品力作。党的十八大以来,西影先后拍摄了《钱学森》、《聂荣臻》、《毛泽东三兄弟》、《迟开的玫瑰》、《西京故事》、《大树西迁》、《黄克功案件》、《德吉的诉讼》、《古路坝灯火》等一批弘扬社会主义核心价值观、主旋律响亮、正能量强劲的优秀影视作品,深受观众喜爱,也为西影获得了“五个一工程”奖、“华表奖”、“优秀电视剧奖”等数十项大奖。在政策和市场的驱动下,我们探索西影发展之路,出品拍摄了《渗透》、《白鹿原》、《东北偏北》、《冰封:重生之门》、《血狼犬》、《爱情麻辣烫之情定终身》、《冰封侠:时空行者》、《灵与肉》等影视作品,既满足了人们的精神需求,又产生了经济效益,同时也为西影获得多项荣誉奖项。

近三年来,西影通过深化体制机制改革和电影圈子·西影电影产业集聚区建设等,为新时代西影集团可持续发展和西部电影繁荣发展奠定了坚实基础。2019年,西影主业创作生产呈现蓬勃发展,影视作品上映、拍摄、筹备等工作紧张有序进行。电影《再见汪先森》倾情演绎爱和陪伴的喜剧人生,电视剧《战争零距离》全景式展现新时代军事改革“能打仗 打胜仗”练精兵的英勇顽强,纪录电影《扶眉战役》讲述革命先烈为了新中国的成立流血牺牲的英雄事迹,电影《爱在时间之外》表现城市青年人的爱情故事。以上作品将在年内陆续与广大观众见面,为庆祝新中国成立70周年献上一份西影厚礼。

新的一年,西影集团要全面落实习总书记关于新时代文艺发展的重要讲话精神,与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,创作出更多培根铸魂的作品,更好满足人民对美好生活的需求和向往。

## 腾讯集团副总裁、 腾讯影业首席执行官程武： 肩负时代使命 打造文化精品

从2014年主持召开文艺工作座谈会,强调文艺的一切创新,归根到底都直接或间接来源于人民,到今年两会期间对文艺社科工作者提出了坚持与时代同步伐、坚持以人民为中心、坚持以精品奉献人民、坚持用明德引领风尚的要求,习近平总书记都把人民放在了最重要的位置,这为新时代的文艺创作指明了方向。作为社会主义文艺工作的重要组成部分,也是最生动、最大众化的文化载体,电影行业应该肩负起重要的使命,为人民打造出更多回答时代课题的文化精品。

2月27日—28日,腾讯影业作为民营电影企业的代表之一,有幸参加了中宣部、国家电影局举办的全国电影工作座谈会。会上,王晓晖部长对下一步的电影工作提出了具体要求,要将电影的发展同国家发展目标相对接,坚定不移推进电影强国建设,为实现中国梦提供强有力的精神支撑,要守正创新,坚持以人民为中心的创作导向,把满足人民精神文化的需求作为电影工作的着力点。

作为一家基于互联网的科技和文化企业,腾讯一直非常希望在文化和内容领域方面,做出自己切实的贡献。腾讯公司董事会主席马化腾在今年两会期间也谈到,内容产业是腾讯在通信、社交、“互联网+”以外,唯一一个下场自己做的业务,腾讯希望推出更多有品质、有情感、有故事的数字内容,希望通过新文创,打造更多的中国文化符号。在腾讯集团的大力支持下,腾讯影业一直立足于长线的内容建设,致力于打造基于优质影视作品的、开放的内容平台。除了主投主控,腾讯影业也始终积极与行业中优秀的创作者、影视公司共同开发、共同打造作品,希望基于互联网,把腾讯对用户、对内容的理解能力,在合作中开放出来。

作为文艺界的新兵,未来,腾讯影业将继续坚持深入学习贯彻习总书记关于文艺工作系列重要讲话精神,认真贯彻落实全国电影工作座谈会精神,扎根人民、扎根生活,为大众奉献出更多具有人民性的时代精品。基于腾讯影业自身的定位和思考,我们将从以下四个维度重点着力,为实现电影强国目标尽一份力:

### 观照人民生活,助力打造中华民族新史诗

王晓晖部长在讲话中提出,抓好电影工作最重要的是抓住创作这个牛鼻子,要抓好现实主义电影创作,打造电影的中华民族新史诗。这是对电影创作工作的重要指引。

腾讯影业一直高度重视以作品刻画时代精神,反映国情民生,弘扬社会主义核心价值观,传播时代正能量。我们的六大文化产品系列中,就有“时代旋律”、“东方故事”等主题系列,专注于这类作品的打造。目前,已经与观众见面的,包括腾讯影业参与出品的、被誉为中国科幻崛起之作的《流浪地球》,以及去年下半年的票房黑马《无名之辈》等等。这两部作品,都取得了口碑和商业的双赢,很好的实现了社会效益和经济效益的统一。

经过三年多的长线布局,我们的“时代旋律”系列,还将陆续推出一批重磅作品:包括歌颂感人亲情、在柏林电影节获奖的《第一次的离别》,讲述中国救援队伍直面挑战、不畏艰险,实施国际营救的电影《紧急救援》,以及展现中华民族英勇、无畏、团结精神的电影《八佰》,等等。同时,我们也在重点打造致敬改革开放40周年的《面朝大海》、献礼建国70周年的《建国大业》,以及献礼建党100周年的《解放战争》等主旋律剧集作品。

未来,腾讯影业还将持续深耕现实题材内容,不断提高讲故事的能力,打造更多观照人民生活,能够“丰富生活、温暖人心、感动人性”的中国故事。

### 发挥优势,基于互联网“不孤立做影视”

王晓晖部长在讲话中指出,中国电影要坚持守正创新,推动电影创作由“高

原”向“高峰”迈进。作为一家具有互联网基因的企业,腾讯影业在积极融入电影行业的基础上,秉持“不孤立做影视”的思路,发挥自身优势,采用新技术对电影行业如何创新发展进行探索,目前已经构建起涵盖创制、互联网宣发、IP版权和IP授权等四大板块的业务体系。

内容和宣发是打造优质电影作品不可或缺的“两条腿”。在创制层面,腾讯影业组建专业团队,不断完善创制能力,正在打造《黑色灯塔》、《亲爱的你在哪里》等自制作品;同时,成立全资子公司腾影发行,依托腾讯的新文创内容生态与互联网平台优势,更有创新性地助力电影宣发,目前,已经参与6部国内外作品的推广和发行,总票房累计近80亿。

在IP版权和IP授权方面,腾讯影业与腾讯旗下的文学、动漫、游戏等业务充分联动,不仅致力于腾讯自有IP的打造,还广泛联合行业伙伴共建经典IP。比如,基于腾讯动漫平台的IP《我叫小白飞》,我们正在进行电影的改编;同时,也与古龙著作管理发展委员会,达成古龙先生作品十年全系列、全版权的战略合作,进行作品的共同开发。

未来,腾讯影业会在不断学习和遵循行业规律的基础上,充分利用好互联网优势,持续深化布局,助力推动中国电影高质量发展。

### 扶持人才,助力电影行业造血

王晓晖部长在讲话中提出了中国电影要努力争取未来每年票房过亿的影片超过100部的目标。这一目标的实现,需要一大批高水平的创作人才来完成。腾讯影业不仅自身非常重视人才培养,还积极开放资源和平台,为行业人才“保驾护航”。

目前,腾讯影业已扶持、合作青年导演、编剧数十位。在去年上映的电影中,就支持了韩延导演的《动物世界》、饶晓志导演的《无名之辈》,毕赣导演的《地球最后的夜晚》等多部年轻导演的作品。

致力于挖掘、助力影视编剧及创作方面的新生力量,腾讯影业主办的NEXT IDEA青年编剧大赛等平台计划,已经连续举办四届,共收集有效长篇电影剧本近3000部,近80位青年编剧因此进入行业。

未来,我们期待联结更多志同道合的伙伴,共同为中国电影行业培育更多“新芽”,持续造血推新。

### 走向世界,助力中国文化出海

王晓晖部长在讲话中还强调,要努力推动中国电影走向世界,提升文化软实力和影响力。近年来,一些中国电影走向了国际舞台,比如《流浪地球》,不仅在国内春节档成为黑马,在海外也有不俗的成绩,成为近五年来中国电影北美票房的冠军。这虽然是一部关注人类共同命运的科幻电影,但“带着地球去流浪”的故事框架,背后蕴含着的,其实是中国人内心“故土难离”的家国情怀。

腾讯影业已经与好莱坞5大等国际伙伴达成了深度合作,这些国际合作,不仅让我们获得了更多的经验,也让我们有机会进一步联结全球优秀的创作力量,开始打造由中国团队主导的东方故事。比如,我们与薛晓路导演合作的《吹哨人》,由成龙先生和美国职业摔跤冠军John Cena联合主演的《狂怒风暴》,以及季播剧《藏地密码》等等,都将联合顶尖的国际创制力量,去讲述属于中国、来自中国的故事。

未来,腾讯影业将通过持续的探索和创新,找到属于中国电影的创新模式,助力影视文艺更好地“走出去”。

中国已经成为全球第二大电影市场。2018年全国全年票房609.76亿元;2019年,用时41天,就创下了中国影史上最快破百亿的纪录。但这还不是我们的最终目标。腾讯影业将继续秉承开放、创新的理念,以光影的形式呈现好、展示好新时代的中国故事,与行业伙伴携手,助力中国文化符号的打造和文化软实力的提升,让中国电影走向世界,熠熠闪光!