

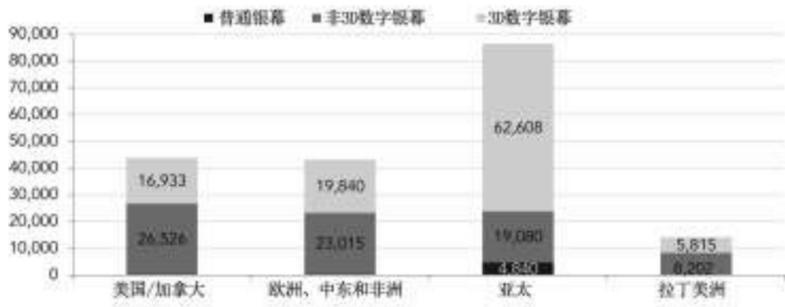
(上接第14版)

全球电影银幕

2018年全球银幕数量上升了7%，超过190,000块，增长率最高的地区是亚太地区(+13%)。到2018年底，全球超过97%的银幕为数字银幕，与2017年持平。

2018年银幕数量按格式统计

数据来源: IHS Markit



数字银幕数量年份对比

数据来源: IHS Markit



2018年的3D银幕数量全球增长率为13%，总数量接近105,000块。全球3D数字银幕在所有数字银幕中的占比为58%。2018年，除了美国/加拿大，全球其他所有地区的数字3D银幕的数量都在增加。3D数字银幕在所有数字银幕中的比例在亚太地区已经超过了四分之三，远远高于其他的地区。

全球数字3D银幕

数据来源: IHS Markit

	2014	2015	2016	2017	2018	2018 3D银幕在数字银幕中占比%
美国/加拿大	16,143	16,441	16,745	16,978	16,933	39%
欧洲、中东和非洲	16,880	17,580	18,278	18,971	19,840	46%
亚太	27,472	36,146	42,429	51,660	62,608	77%
拉丁美洲	4,294	4,897	5,368	5,619	5,815	41%
合计	64,788	75,065	82,819	93,228	105,196	58%
同比上一年变化%	22%	16%	10%	13%	13%	

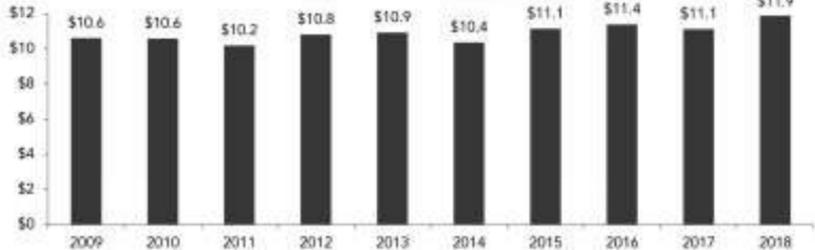
影院:美国/加拿大

美国/加拿大票房和观影人次

2018年美国/加拿大票房创新高为119亿美元，较2017年上升了7%，并且较2016年(上一个创纪录的年份)上升了4%。在观影人次和电影票售出方面，2018年美国/加拿大的总观影人次为13亿人次；较2017年上升了5%。

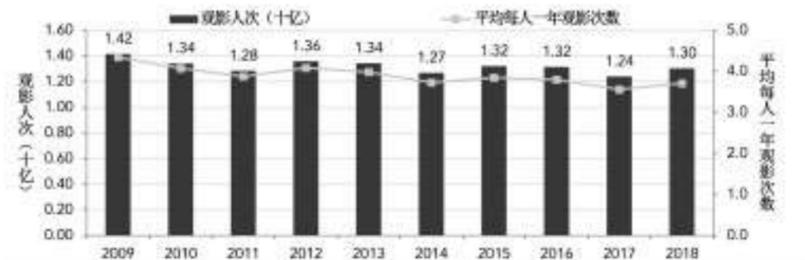
美国/加拿大票房(十亿美元)

数据来源: CDM Group-票房统计部门



变化百分比

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18 vs. 17
美国/加拿大票房(十亿美元)	\$10.6	\$10.6	\$10.2	\$10.8	\$10.9	\$10.4	\$11.1	\$11.4	\$11.1	\$11.9	7%



变化百分比

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18 vs. 17
美国/加拿大观影人次(十亿)	1.42	1.34	1.28	1.36	1.34	1.27	1.32	1.32	1.24	1.30	5%
美国/加拿大平均每人一年观影次数	4.3	4.1	3.9	4.1	4.0	3.7	3.8	3.8	3.6	3.7	4%

(下期待续)

全球票房周末榜(3月29日-3月31日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《小飞象》 Dumbo	\$116,000,000	\$71,000,000	\$45,000,000	\$116,000,000	\$71,000,000	\$45,000,000	迪士尼	54	博伟
《我们》 Us	\$56,205,000	\$22,600,000	\$33,605,000	\$174,519,440	\$46,300,000	\$128,219,440	环球	62	环球
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$46,900,000	\$26,400,000	\$20,500,000	\$990,605,815	\$636,800,000	\$353,805,815	迪士尼	55	博伟
《五尺天涯》 Five Feet Apart	\$12,450,000	\$6,200,000	\$6,250,000	\$50,675,601	\$14,800,000	\$35,875,601	狮门	40	狮门
《老师·好》 Song Of Youth	\$11,690,000	\$11,690,000		\$32,465,247	\$32,465,247		MULTICN	1	耳东
《人间·喜剧》 Human Comedy, The	\$9,276,000	\$9,276,000		\$9,276,000	\$9,276,000			1	五洲
《海市蜃楼》 Mirage	\$8,895,000	\$8,895,000		\$10,665,701	\$10,665,701		CHINADIG	1	
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	\$7,440,000	\$2,500,000	\$4,940,000	\$52,281,787	\$14,400,000	\$37,881,787	派拉蒙	24	派拉蒙
《驯龙高手3》 How To Train Your Dragon: The Hidden World	\$6,832,000	\$2,600,000	\$4,232,000	\$501,866,010	\$348,900,000	\$152,966,010	环球	68	环球
《比悲伤更悲伤的故事》 More Than Blue	\$6,623,000	\$6,623,000		\$149,798,734	\$149,206,155	\$592,579	CHALION	5	MM2

国际票房点评
3月29日-3月31日

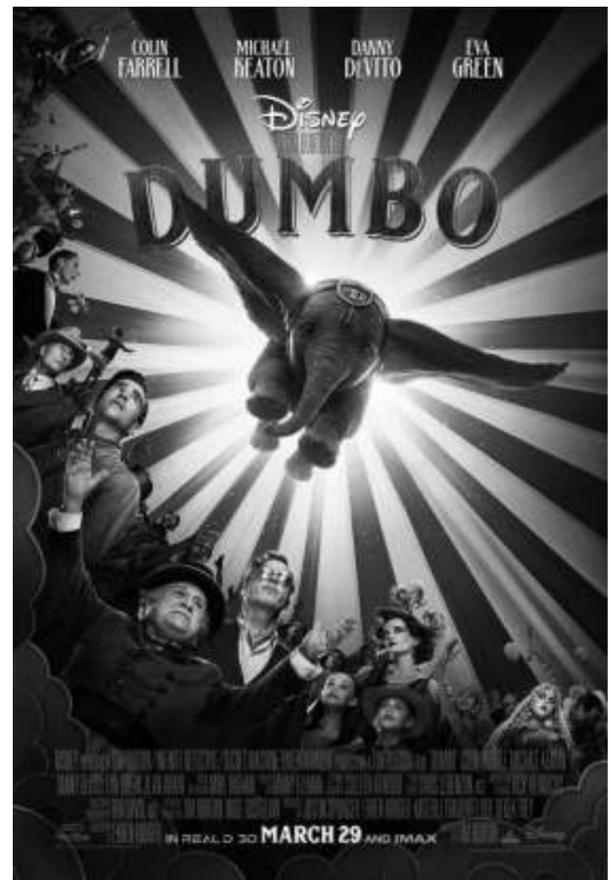
《小飞象》国际市场夺冠

编译/如今

上周末，迪士尼公司发行的蒂姆·伯顿执导的《小飞象》在国际市场中收获票房7100万美元，其全球票房已达1亿1600万美元。该片在英国收获票房740万美元；在墨西哥收获票房720万美元；在俄罗斯收获票房440万美元；在意大利收获票房380万美元；在法国和西班牙都收获票房360万美元；在中国收获票房1070万美元；在日本收获票房240万美元；在巴西收获票房250万美元；在澳大利亚收获票房210万美元。

第二名是漫威公司发行的《惊奇队长》，上周末在国际市场中新增票房4690万美元，其国际累计票房已达6亿3680万美元。影片在中国的累计票房已达1亿5150万美元；在英国的累计票房已达4270万美元；在韩国的累计票房已达4240万美元；在巴西的累计票房已达3400万美元；在墨西哥的累计票房已达3150万美元。

第三名是环球公司发行的《我们》，上周末在60个地区收获票房2260万美元，该片的国际累计票房已达4630万美元，全球累计票房已达1亿7450万美元。影片上周末在韩国收获票房690万美元；在澳大利亚收获票房270万美元；在俄罗斯收获票房140万美元；在英国新增票房250万美元，当地累计票房已达820万美元；在德国新增票房130万美元，当地累计票房已达300万美元；在法国新增票房110万美元，当地累计票房已达350万美元；在西班牙新增票房85.9万美元，当地累计票房已达230



万美元；在巴西新增票房49.4万美元，当地累计票房已达150万美元；在中国台湾新增票房33.3万美元，当地累计票房已达130万美元。

北美票房点评

《小飞象》北美夺冠

编译/如今

上周末，有三部新片跻身票房排行榜前十名，其中迪士尼公司发行的真人奇幻片《小飞象》排在第一名；PFR公

3月29日-3月31日
北美地区周末票房

排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《小飞象》	4500	博伟
2	《我们》	3360	环球
3	《惊奇队长》	2050	博伟
4	《五尺天涯》	625	狮门
5	《计划外》	611	PFR
6	《神奇乐园历险记》	494	派拉蒙
7	《驯龙高手3》	423	环球
8	《孟买酒店》	316	BST
9	《黑疯婆子的家庭葬礼》	270	狮门
10	《海滩流浪汉》	180	Neon

司发行的《计划外》排在第五名；Neon公司发行的《海滩流浪汉》排在第十名。总体来看，上周末票房前12名影片累计票房1亿3000万美元，较上上个周末下跌7.6%；较去年同期《头号玩家》夺冠周末的1亿2100万美元，小幅上涨了7.4%。

冠军影片《小飞象》上周四在美国市场点映，收获票房260万美元；周五开始在4259块银幕上放映，单日票房1532万美元；周六单日票房1751万美元；周日单日票房1217万美元；周末三天收获票房4500万美元。这一首周末票房成绩仅次于《惊奇队长》的1亿5340万美元、《我们》的7110万美元和《驯龙高手3》的5500万美元，是今年首周末票房第四名的影片，但是这一成绩远远低于预期预期的6000万美元。该片的成本线高达1亿7000万美元，业内估计其北美最终票房无法达到预期。

第五名《计划外》上周五在北美的

1059块银幕上放映，周末三天收获票房611万美元。该片的制作成本仅为600万美元，首周末票房已经超过预算，表现符合预期。

第二名是上上个周末的冠军《我们》，这部环球公司发行的恐怖片上周末在3743块银幕上新增票房3360万美元，上映10天，该片的北美累计票房已达1亿2800万美元。

