

中國電影報

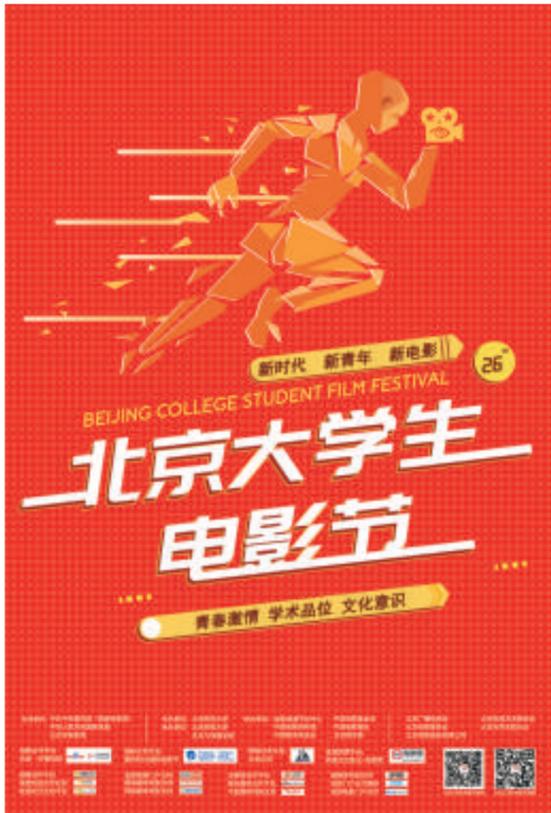
主管：国家新闻出版广电总局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 2019年04月03日 第13期 总第1595期 定价：3元

以“新时代、新电影、新青年”为主题 第二十六届北京大学生电影节4月7日开幕

本报讯 第二十六届北京大学生电影节将于4月7日-28日举行，为期三周。4月7日，本届大电影节开幕式将在北京师范大学举行，陶玉玲、祝希娟、颜丹晨、郭帆等嘉宾将出席本次开幕仪式。本届大电影节开幕影片是《拿摩一等》，届时导演阿年、编剧唐佩璐、主演杨功、邱林、白雪、史可、陶慧敏等演员会亲临现场，与观众展开交流。

北京大学生电影节以“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”为特色，以“青春激情、学术品位、文化意识”为宗旨，经过25年的发展积淀，目前已成为展示推广优秀国产影片的重要窗口，校园文化和影视文化的年度盛事，电影工作者、研究者和爱好者交流和对的舞台，以及发掘和培养电影新人的摇篮。

自去年12月开始，本届大电影节开始向社会发布征片启事，得到了全国各电影制片公司的大力支持和响应，这既体现了国产电影近年来蓬勃发展的喜人态势，也体现了北京大学生电影节的影响力。竞赛单元评委会由来自全国高校相关专业的30位大学生和10位青年电影学者组成，设立最佳影片、最佳导演、最佳编剧、评委会大奖、最佳处女作、最佳新人、艺术探索奖、最佳男演员、最佳女演员、最佳观赏效果、组委会大奖共11个主要奖项，以及最受大学生欢迎导演、最受大学生欢迎男演员、最受大学生欢迎女演员、最受大学生欢迎影片共4个票选奖项。评委会将在征集的国产影片中选34部入围影片并评奖，评



选结果将在闭幕式上揭晓。入围影片将于电影节期间在中国电影资料馆等地举行展映活动，部分影片还会举办主创见面会。

本届大电影节将立足北京，辐射全国(包括港、澳、台地区)，在北京大学、清华大学、北京航空航天大学、

北京科技大学、复旦大学、上海大学、南开大学、武汉大学、华中师范大学等30余所重点高校设立分会场，各分会场将与北京主会场活动同期开幕，举办分会场开幕影片放映、剧组见面会、学术研讨会等形式多样的电影文化活动。

除影片竞赛单元外，本届大电影节还有大学生原创影片大赛、青年剧本与创意大赛等形式多样的展映、评选、研讨、交流活动。

大学生原创影片大赛是北京大学生电影节的重要竞赛单元，创办于2000年，旨在充分激发广大学生的创造力，是发掘、培养影视新秀的摇篮。青年导演宁浩、韩杰等均参加过此项赛事，贾樟柯也曾担任过大赛的评委。本赛事面向(含港、澳、台地区)高校大学生(含在华留学生)以及海外各高校学生征集参赛作品，数千余部参赛作品将由来自全国高校的百余名大学生评委进行初评，数十位影视学者和业界专家进行终评，最终将评选出5个单元共12个奖项。

青年剧本与创意大赛旨在挖掘影视人才、汇聚影视创意、搭建培训平台、无缝市场连接，最终实现中国创意走出去。比赛于2014年搭建了中国首个公益性的青年影视创意交流平台，至今选出了多部优秀剧本。

今年是新中国成立70周年，在如此重要的时间节点，需要在全球视野下回顾新中国电影在70年来所走过的光辉道路，深刻总结新中国电影所取得的历史经验，发掘不同时期新中国电影的创新模式，从而更加明确新中国电影未来的发展方向。基于此，本届大电影节将于4月8日举办主题为“道路·经验与模式——全球视野下的新中国电影七十年”学术论坛，邀请海内外知名专家学者进行深度研讨。

(影子)

《波西米亚狂想曲》票房超越《三块广告牌》 3135家影城之后， 全国艺联迈入发展新阶段

本报讯 (记者 姬政鹏) 上映12天，收获票房超过8000万，这是《波西米亚狂想曲》在中国电影市场的表现，也是全国艺术电影放映联盟(以下简称全国艺联)专线发行迄今为止的最好成绩，此前票房纪录由去年3月2日上映的《三块广告牌》保持(6499万)。

从启动初期至今，在《海边的曼彻斯特》、《三块广告牌》、《阿飞正传》等多部影片的助推下，全国艺联的市场认可度迅速攀升，已经专线发行影片11部、加盟影院从100家扩增到了3135家。在满足多层次观众的多样化观影需求的同时，给艺术电影拓展出了更为广阔的市场空间，已成为中国艺术电影发行放映的重要组成部分。而此时，距2016年10月全国艺术电影放映联盟成立，仅仅30个月。

在坚持电影产业高质量发展方向，深化电影院线制改革的大背景下，稳健布局、集约运作的全国艺联即将迈进新的发展阶段。

艺术电影发行放映不是一件容易的事，这点艺联在创立之初就有心理准备。在2016年10月全国艺术电影放映联盟的创立仪式上，发起单位之一中国电影资料馆馆长孙向辉就坦言：“加盟影院要做好3年之内不赚钱的准备”。

(详见第5版)

3月票房超41亿元 成中外文艺片“新阵地”

本报讯 (记者 郑中砥) 记者从国家电影资金办获悉，2019年3月，全国电影票房产出41.41亿元，观影人次1.22亿。其中国产影片票房为15.52亿元，国产影片份额为37.46%。

截至3月31日，2019年全年总票房为186.17亿元，总人次为4.8亿；国产影片票房为132.65亿元，国产影片份额为71.25%。前三个月，票房过亿影片21部，其中国产影片13部，进口影片8部。

截至3月底，全国共有银幕63567块。其中3D银幕56913块，约占90%。巨幕共计930块，包括中国巨幕336块。全国县级城市影院共有5365家，县级影院银幕23275块，占比约为47%、37%。

与去年同期相比，今年3月市

(详见第8版)

场上的中外文艺片表现愈加突出；在柏林国际电影节斩获最佳男演员与最佳女演员的国产文艺电影《地久天长》与高口碑的白雪导演处女作《过春天》及张猛导演新作《阳台上》集中上映；奥斯卡获奖电影《绿皮书》斩获4.73亿；全国艺术电影放映联盟发行上映的《波西米亚狂想曲》目前已超8000万元。

华语电影在3月亦出现了值得关注的影片。中国台湾电影《比悲伤更悲伤的故事》以黑马之姿在月内斩下超9亿票房。于谦主演的《老师·好》也在高口碑的拉动下取得了票房提升，上映第11天仍保持日冠水准，正在朝着3亿迈进。

(详见第8版)

4K修复版《2001太空漫游》5秒被抢光 第九届北京国际电影节展映开票

本报讯 第九届北京国际电影节将于4月13日至4月20日在北京举行。3月31日，电影节公布北京展映单元完整片单，《音乐家》、《宝莱坞零度之恋》将作为开、闭幕影片展映。此外，《野梨树》、《爱你，西蒙》与卡西·阿弗莱克自编自导自演的《我的生命之光》以及洪尚秀新作《江边旅馆》、《孟买酒店》、《雪之华》、《麻雀放浪记2020》等影片都在展映名单中。既有重新修复的影史经典，也有难得一见的艺术佳作，更有鲜少被人关注的冷门佳作。

今年北京电影节展映片单共有261部影片，从4月6日开始，在北京的30家影院进行展映，一直持续到4月21日。4月1日12时，北京电影节展映单元在淘票票平台开始售票。

据官方数据，开票之后1分钟总票房突破200万，2分钟突破300万，4分钟突破500万，9分钟突破600万。最快售罄的影片分别是：《2001太空漫游》、《辛德勒名单》、《乱世佳人》、《雨中曲》、《日日是好日》、《遮

蔽的天空》、《东邪西毒：终极版》、《低俗小说》、《荒野大镖客》、《影武者》。其中，4K修复版《2001太空漫游》更是开票5秒就被抢光，创历史最快纪录。

据悉，4月4日12时，线下售票也将展映影院前台启动。

(姬政鹏)

学习贯彻全国电影工作座谈会精神

上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长胡劲军： 加快推进“全球影视创制中心”建设 努力打造上海电影产业新高地

本报讯 (记者 郑中砥) 2019年全国电影工作座谈会是全国电影工作划归中宣部管理以后召开的第一次全国性的电影工作会，各省市电影主管部门负责人参加了会议。近日，本报记者专访了上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长胡劲军。

胡劲军谈到，晓晖部长充分肯定了2018年中国电影工作取得的成绩，科学分析了当前的产业形势，对做好今年及今后电影工作作出了全

面部署，对如何推进电影大国向电影强国跨越、电影创作由“高原”迈向“高峰”给予了重要意见。讲话站位高远、思想深刻、论述精辟，具有很强的政治性、针对性和指导性。上海第一时间把部长的讲话精神传达到了全市从业人员，大家正在认真学习领会，抓好贯彻落实。

他提出，上海电影发展要立足新时代，找准新坐标。要在全中国大发展的背景下，紧紧围绕上海“建设全球影视创制中心”的目标发

力。为实现这个目标，要做好两个“打造”，一方面要牢牢抓住电影创作这个牛鼻子，把“上海出品”做成品牌，打造上海电影创作的高地；另一方面，要牢牢抓住工业体系建设和人才培养两项重点工作，打造上海电影的工业体系“闭环”和人才培养“闭环”。

2018年，上海共生产电影完成片86部，35部上海出品影片进入院线上映，累计票房约104亿元，比上年增长110%。《我不是药神》、《一出

好戏》等上海出品影片票房占全国国产片票房的27.4%，四部上海出品影片进入全年国产片票房前十位。

上海电影以改革开放40周年为创作重点，推动了《春天的马拉松》等一批优秀的主旋律影片的完片上映，推动了建国70周年国家重点影片《攀登者》、《天·之·眼》的创作生产。《春天的马拉松》被中宣部列为国家纪念改革开放40周年重点影片，上映后获得观众好评。

2018年，上海电影院数量持续稳步增长，全市共有影院360家，银幕数2158块，座位数30万4082个。上海地区影院票房为36.92亿元，放映场次403.16万场，观影8727.52万人次，分别比上年增长5.42%、19.55%、5.07%，以上各项指标继续保持全国城市第一。

(详见第2版)

美国电影协会发布2018年影院和家庭娱乐市场报告 中国票房增长12%居亚太地区首位

本报讯 (记者 谷静) 近日，美国电影协会发布了2018年影院和家庭娱乐市场报告。数据显示，2018年，全球影院和家庭娱乐消费达到968亿美元，较2017年上升了9%，较2014年上升了25%。2018年全球各地区所有影片的总票房为411亿美元，较2017年上升了1%。国际市场(除美国之外的市场，年度总票房292亿美元)的成绩较2017年下滑了1%；同时，美国/加拿大市场(年度总票房119亿美元)较2017年的上升了7%。

2018年，亚太地区(总票房167亿美元)较2017年增长了5%。增长率第一的地区是中国，较2017年增长了12%。

欧洲、中东非洲(EMEA)的票

房较2017年下滑了3%，俄罗斯(-14%)和德国(-14%)是跌幅最高的地区。同时，英国年度票房用美元计算上升了2%。

在2017年上涨了22%之后，拉丁美洲2018年的票房用美元计算下滑了22%，其中巴西的跌幅(-22%)与之相同。其中阿根廷的跌幅高达41%，墨西哥为2%。

在2018年，美国/加拿大之外的市场票房排行的前三名是中国(90亿美元)、日本(20亿美元)和英国(17亿美元)，和2017年的排名一样。马来西亚和阿联酋在2018年进入20大国家票房市场的行列，取代了阿根廷和土耳其。此外，2018年，全球3D票房为67亿美元，较2017年下滑了20%。

(详见第14-15版)