



(2019年3月30日—2019年4月4日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周142条院线参与订购了1198部影片,共19万4231场;其中故事片占总场次的65.51%,科教片占比34.49%。受清明小长假影响,本周整体订购有所回落,总场次较上周减少80075场,降幅为29.19%。

截至3月30日,数字电影交易服务平台有可供订购影片3843部,其中2018年以来出品的影片增至211部。本周数字电影交易服务平台新增7部影片,不仅有城市票房过亿喜剧《东北往事之破马张飞》欢乐上演,还有3部悬疑题材和2部儿童题材影片一同登陆,进一步丰富农村电影市场。

多地清明前夕开展
相关主题放映活动

本周全国共29个省市参与影片订购,其中山东省(33559场)获场次之最,四川省则是参与订购的院线最多的省份。而本周共4条院线订购过万场,威海农村数字电影院线有限公司以16844场拔得头筹,运城新影农村数字电影院线有限公司(15576场)和沧州市低山农村数字

电影院线有限公司(11511场)紧随其后;7条院线订购影片过百部,江苏新希望农村数字院线凭借参与订购包括《暗战白沙关》、《憨兄逗弟》等211部影片再获订购部数冠军,浙江新农村数字电影院线有限公司(159部)、重庆市惠民农村数字电影院线有限公司(147部)分列第二、三名。

又是一年清明时。祭奠是为了更好地前行,为悼念烈士英魂,发扬革命传统,全国多地院线也通过开展相关主题放映活动的形式缅怀英雄,同时普及倡导文明祭祀,树立祭扫新风尚。江西省泰和县、吉水县等地就精心组织新时代文明实践中心24支电影小分队,将《血战湘江》、《勇士》、《森林防火》、《环保小故事》等优秀国产故事片和科教片送到农村、社区和学校,为那里的群众和学生带去电影的力量。此次放映活动不仅充分弘扬了爱国精神,还通过电影的方式引导群众破除迷信、保护环境,产生了较好的社会影响。

豫剧领跑戏曲片
挺进前三甲

故事片方面,《十八勇士》上周

虽意外跌出榜前五,但本周凭借38条院线参与订购5202场,再度回归故事片榜单首位,自去年底登陆平台,累计订购场次已近四万场。同为战争题材的《浴血边关》名次也有大幅提升,本周收获2508场直升榜单第四位。而戏曲片特别是豫剧从上周开始发力,本周除《新穆桂英挂帅》(戏曲 豫剧)、《白发娘亲》(戏曲 豫剧)陆续入围榜单前列外,《大喜盈门》(戏曲 豫剧)更是以2803场订购量直冲前三甲,相信随着春季放映活动陆续增多,拥有众多农村观众基础的戏曲电影还将收获更多关注度和订购量。此外,脱贫攻坚题材影片表现平稳,《最后一公里》本周名次略有下滑但依旧守住榜前十之列。《李保国》也在登陆平台一个月后本周首次进入榜单前二十,或有希望成为脱贫攻坚题材影片新关注点。

新片方面,喜剧《东北往事之破马张飞》的登陆无疑为春季农村电影市场注入欢乐元素,东北味儿十足的接地气题材与农村观众的笑点无缝对接,院线可以结合相关风格喜剧集中订购,让农村观众在流动放映活动中迎接愉快的春天。

(电影数字节目管理中心 杨青青)

2019年3月30日到2019年4月4日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《十八勇士》	1	5202	38884	2018年12月03日
《中国蓝盔》	2	3086	42885	2018年12月25日
《大喜盈门(戏曲 豫剧)》	3	2803	16767	2018年09月19日
《浴血边关》	4	2508	4714	2019年03月06日
《新穆桂英挂帅》(戏曲 豫剧)	5	2462	31935	2018年08月06日
《最后一公里》	6	2348	28359	2018年11月16日
《剿匪龙虎山》	7	2199	20885	2019年01月23日
《刺客行动之赤胆英雄》	8	1967	13978	2018年09月17日
《白发娘亲》(戏曲 豫剧)	9	1925	57454	2018年01月10日
《守边人》	10	1719	36647	2018年03月23日
《脱贫路上好支书》	11	1648	84456	2017年04月26日
《勇士》	12	1596	301142	2016年11月21日
《天下父母》	13	1591	42411	2018年06月27日
《黄金刀客》	14	1531	12703	2018年12月20日
《黄金战士》	15	1504	7182	2019年01月23日
《天下第一镖局》	16	1454	3684	2019年01月31日
《李保国》	17	1417	5188	2019年03月05日
《初心照黄河》	18	1392	4592	2019年02月14日
《烽火天龙山》	19	1375	41482	2017年11月09日
《血战午城》	20	1282	214805	2013年01月30日

2019年3月30日到2019年4月4日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《防止老人意外摔倒》	1	4073	113032	2018年01月02日
《教你学跳广场舞》	2	3529	14807	2019年01月02日
《液化石油气安全使用小常识》	3	3012	20693	2018年07月16日
《话说路怒症》	4	2878	7230	2018年12月20日
《“低头族”的危害》	5	2688	87484	2018年05月08日
《农村消防安全故事》	6	2435	133115	2018年02月02日
《中医防治骨质疏松症》	7	2166	37153	2018年05月08日
《生态农业 致富之路》	8	2052	26491	2018年08月28日
《关注老年病一起行动!》	9	1858	46039	2015年06月08日
《日常锻炼小窍门》	10	1727	15384	2018年07月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计19万4231场,总累计9713万2618场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年4月1日—2019年4月4日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	沧州市低山农村数字电影院线有限公司	5744	9041	189808
2	毕节地区禾盛农村数字电影院线有限责任公司	3570	7770	365573
3	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	3556	6569	300240
4	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2410	35177	2858471
5	运城新影农村数字电影院线有限公司	2110	2740	144024
6	济源市新农村数字电影有限责任公司	1578	1578	56103
7	凉山彝族自治州农村数字电影中心	1502	18974	429433
8	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1447	13427	1219235
9	泸州飞高农村数字电影院线有限公司	1351	2027	157028
10	泰安新农村数字电影院线有限公司	1279	1281	127205
11	襄樊市银声农村数字电影院线有限公司	1243	8261	252872
12	广安市嘉禾农村数字电影院线有限公司	958	6574	191053
13	玉溪新农村数字电影院线有限责任公司	921	936	52242
14	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	878	17995	913778
15	山东新农村数字电影院线有限公司	852	8074	1426737
16	天津龙影数字电影院线有限公司	733	2342	414123
17	菏泽市新农村数字电影院线有限公司	622	3192	282549
18	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	603	8208	1688502
19	合肥市金鑫农村数字电影院线有限公司	565	2113	142930
20	怀化金五溪新农村数字电影院线有限责任公司	560	561	273498

数据来源源于中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(4月5日—4月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《雷霆沙赞!》 Shazam!	\$155,450,000	\$102,000,000	\$53,450,000	\$158,775,000	\$102,000,000	\$56,775,000	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《小飞象》 Dumbo	\$57,824,000	\$39,600,000	\$18,224,000	\$213,771,489	\$137,500,000	\$76,271,489	迪士尼	56	博伟
《宠物坟场》 Pet Sematary	\$42,300,000	\$17,300,000	\$25,000,000	\$42,300,000	\$17,300,000	\$25,000,000	派拉蒙	47	派拉蒙
《反贪风暴4》 P Storm	\$27,529,000	\$27,529,000		\$40,138,730	\$40,138,730		CMCF	5	耳东
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$26,782,000	\$14,100,000	\$12,682,000	\$1,037,633,563	\$663,500,000	\$374,133,563	迪士尼	56	博伟
《我们》 Us	\$24,113,000	\$10,300,000	\$13,813,000	\$216,595,995	\$64,200,000	\$152,395,995	环球	64	环球
《五尺天涯》 Five Feet Apart	\$7,800,000	\$4,100,000	\$3,700,000	\$62,591,252	\$21,000,000	\$41,591,252	狮门	40	狮门
《调音师》 Andhadhun	\$7,629,000	\$7,629,000		\$11,455,697	\$11,173,071	\$282,626	CHINADIG	1	EROS
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	\$5,340,000	\$3,300,000	\$2,040,000	\$59,980,513	\$18,000,000	\$41,980,513	派拉蒙	26	派拉蒙
《最佳敌人》 The Best Of Enemies	\$4,500,000		\$4,500,000	\$4,500,000		\$4,500,000		1	STX

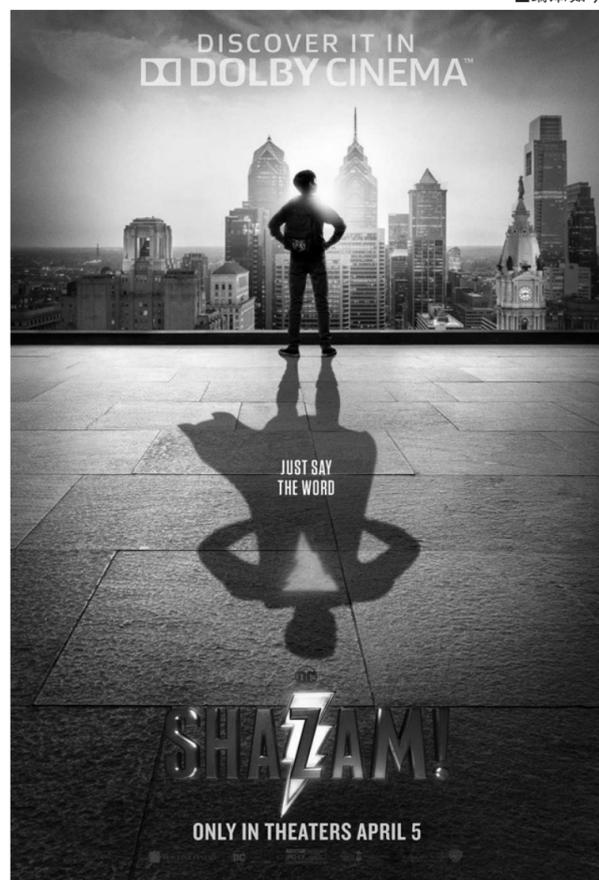
国际票房点评
4月5日—4月7日

《雷霆沙赞!》国际市场夺冠

编译/如今

上周末华纳兄弟公司发行的《雷霆沙赞!》在国际市场的79个地区收获票房1亿230万美元,在其中60个市场都是当地的周末票房冠军,该片的全球累计票房已达1亿5910万美元。影片上周末在中国收获票房3040万美元,排在当地周末票房榜第二名;在墨西哥收获票房580万美元,当地市场份额为46%;在英国收获票房530万美元,当地市场份额为36%;在俄罗斯收获票房520万美元,当地市场份额为51%;在巴西收获票房510万美元,当地市场份额为53%;在印度尼西亚收获票房410万美元,当地市场份额为55%;在韩国收获票房390万美元,当地市场份额为45%;在澳大利亚收获票房340万美元,当地市场份额为45%;在法国收获票房280万美元;在中国台湾收获票房280万美元;在马来西亚收获票房220万美元;在泰国收获票房190万美元;在意大利收获票房210万美元;在西班牙收获票房170万美元;在德国收获票房140万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《小飞象》,上周末在国际市场中的55个地区新增票房3950万美元,其国际累计票房已达1亿3750万美元。影片上周末在中国当地累计票房已达1860万美元;在英国当地累计票房已达1530万美元;在墨西哥当地累计票房已达1470万美元;在意大利当地累计票房已达820万美元;在西班牙当地累计票房已达800万美元;在法国当地累计票房已达700万美元;在俄罗斯当地累计票房已达600万美元;在日本当地累计票房已达530万美元;



在巴西当地累计票房已达510万美元;在澳大利亚当地累计票房已达330万美元。

第三名是中国影片《反贪风暴4》,影片上周末新增票房2753万美元,其累计票房已达4014万美元。

北美票房点评

《雷霆沙赞!》北美夺冠

编译/如今

上周末,美国影市上有三部影片跻身票房前十名,华纳公司发行的漫画影片《雷霆沙赞!》毫无悬念成为周末冠军;派拉蒙发行的惊悚片《宠物坟场》排在第二名;STX公司发行的《最佳敌人》排在第六名。总体来看,上周末排名前

十二名的影片累计票房为1亿4150万美元,较上个周末上涨7.7%;较上年《寂静之地》首映周末的1亿4800万美元,小幅下滑4.4%。

冠军影片《雷霆沙赞!》在3月23日,已经举行过超前口碑场,在1200块银幕上收获票房332万美元;上周四上映,收获票房590万美元;所以在正式上映前已经收获票房922万美元。上周五开始在4259块银幕上正式上映,收获票房2047万美元(含点映);周六单日票房1975万美元;周日单日票房1323万美元;周末三天票房5345万美元,仅次于《惊奇队长》(1亿5340万美元)、《我们》(7110万美元)和《驯龙高手3》(5500万美元),排在年度第四名。

《宠物坟场》上周四开始点映,收获票房230万美元;周五开始在3585块银幕上正式上映,单日票房1000万美元(含点映);周六单日票房910万美元;周日单日票房590万美元;周末三天票房2500万美元,位居第二名。STX公司发行的《最佳敌人》排在

4月5日—4月7日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《雷霆沙赞!》	5345	华纳(新线)
2	《宠物坟场》	2500	派拉蒙
3	《小飞象》	1822	博伟
4	《我们》	1381	环球
5	《惊奇队长》	1268	博伟
6	《最佳敌人》	450	STX
7	《五尺天涯》	370	狮门
8	《计划外》	320	PFR
9	《神奇乐园历险记》	204	派拉蒙
10	《驯龙高手3》	199	环球

