



(2019年4月6日—2019年4月12日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有151条院线订购了1425部影片,共计30万7726场。与上周相比,订购院线增加6.34%,订购影片增加18.95%,订购场次增加58.43%;与上年同期相比,订购院线减少18.38%,订购场次减少78597场,降幅达20.34%。

截至2019年4月12日,数字电影交易服务平台共有可订购影片3846部,其中2018年以来出品影片有213部。本周新增15部影片,其中包括1部城乡同步上映影片《海风吹过零丁洋》。

四川省乐山农村电影 利用技术创新促农村电影提质增效

本周全国共30个省市参与影片订购,其中河北省12条院线共计订购62416场位居各省榜首。本周共6条院线订购过万场,衡水春雨农村数字电影院线以23068场摘得本周桂冠,甘肃飞天农村数字电影院线(18523场)和山东新农村院线(17032场)分列二、三名;10条院线订购影片过百部,浙江新农村数字电影院线凭借参与订购包括《李保国》、《十八勇士》等276部影片重夺

订购部数冠军,山东新农村院线(259部)和江苏新希望农村院线(192部)分列第二、三名。

近期,四川乐山农村电影传出佳讯,农村电影管理人员通过乐山公益电影放映进度查询网站或“乐山影像”微信公众号,即可实时掌握放映情况,实现放映管理可视化。与此同时,百姓大众还可以通过“乐山影像”直接点播电影节目,实现“点菜”服务大众化,有力促进全市农村电影放映提质增效。这是乐山机构改革职能划转后农村电影放映呈现出的新气象。

《李保国》首次登顶周冠 《海风吹过零丁洋》城乡同步上映

故事片方面,《李保国》以20633场的订购成绩首次问鼎周冠军,本周共有18条院线订购。从该片订购情况来看,河北省共有9条院线订购了《李保国》20075场。据了解,河北省将于4月22日开展河北省2019年度公益电影启动仪式暨“优秀国产影片《李保国》首映式”活动,以此向新中国成立70周年献礼。此外,《初心照黄河》、《最后一公里》、《脱贫路上好支书》等“脱贫攻坚”题材影片

继续保持热订,在排行榜前列。《十八勇士》、《中国蓝盔》等近段时间表现出色的战争影片依然保持着订购强势。

新片方面,由珠海海上云光影视有限公司出品的粤港澳大湾区“青年创业三部曲”首部作品——《海风吹过零丁洋》经过两年的悉心打磨,于4月12日城市农村同步上映。该片曾以“黑马”之势斩获第九届澳门国际电影节“优秀影片奖”。

近几年,为了能让农村观众早日看到新片,电影数字节目管理中心和其他兄弟单位高度重视并努力实施片源拓展,城市院线一些口碑和品质俱佳的新片下线后第一时间进入了农村市场。随着农村电影数字交易服务平台影响力的不断提升,农村电影市场在影片发行、成本回收中的作用也与日俱增。像之前的《越来越好之村晚》、《目标战》、《夺路而逃》、《热土悲歌》等影片版权方尝试城市、农村同步上映的发行模式,都取得了不俗的订购成绩。我们也希望能有更多的影片可以采取城乡同步发行方式,让农民渴望和城市观众同步看到影片的愿望得以实现。

(电影数字节目管理中心 李斌)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《雷霆沙赞!》 Shazam!	\$61,040,000	\$35,900,000	\$25,140,000	\$258,813,013	\$163,900,000	\$94,913,013	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《小飞象》 Dumbo	\$31,186,000	\$22,000,000	\$9,186,000	\$266,945,162	\$177,000,000	\$89,945,162	迪士尼	56	博伟
《宠物坟场》 Pet Sematary	\$22,600,000	\$12,600,000	\$10,000,000	\$76,821,660	\$35,700,000	\$41,121,660	派拉蒙	57	派拉蒙
《地狱男爵:血皇后崛起》 Hellboy	\$22,118,000	\$10,103,000	\$12,015,000	\$22,369,889	\$10,354,889	\$12,015,000	MULTI	41	狮门
《反贪风暴4》 P Storm	\$19,573,000	\$19,573,000		\$91,251,021	\$91,251,021		CMCF	6	耳东
《之后》 After	\$17,914,000	\$11,714,000	\$6,200,000	\$18,246,490	\$12,046,490	\$6,200,000	MULTI	29	AVI
《小秘密》 Little	\$17,400,000	\$1,900,000	\$15,500,000	\$17,400,000	\$1,900,000	\$15,500,000	环球	12	环球
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$16,626,000	\$8,000,000	\$8,626,000	\$1,064,539,581	\$678,000,000	\$386,539,581	迪士尼	53	博伟
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	\$11,930,000	\$11,200,000	\$730,000	\$73,752,568	\$30,300,000	\$43,452,568	派拉蒙	49	派拉蒙
《我们》 Us	\$11,346,000	\$4,400,000	\$6,946,000	\$235,998,425	\$72,500,000	\$163,498,425	环球	64	环球

国际票房点评
4月12日—4月14日

《雷霆沙赞!》 国际市场连冠

■编译/如今



上周末,DC娱乐新线出品、华纳兄弟公司发行的《雷霆沙赞!》在79个市场新增3590万美元,位居国际周末票房榜第一名;该片在国际市场中累计票房已达1亿6390万美元;其全球累计票房已达2亿5880万美元。这部影片上周末在中国新增票房490万美元,当地累计票房已达4040万美元;在英国新增票房290万美元,当地累计票房已达1170万美元;在墨西哥新增票房270万美元,当地累计票房已达1010万美元;在巴西新增票房260万美元,当地累计票房已达890万美元;在澳大利亚新增票房240

万美元,当地累计票房已达710万美元;在俄罗斯新增票房200万美元,当地累计票房已达830万美元;在法国新增票房180万美元,当地累计票房已达520万美元;在意大利新增票房95.6万美元,当地累计票房已达340万美元;在西班牙新增票房78.7万美元,当地累计票房已达290万美元。

第二名是迪士尼公司发行《小飞象》,影片上周末在55个市场新增票房2200万美元,该片国际累计票房已达1亿7700万美元,其全球累计票房已达2亿6690万美元。影片上周末在英国新

增票房300万美元,当地累计票房已达2300万美元;在法国收获票房990万美元;在意大利收获票房1080万美元;在中国的当地累计票房已达2090万美元;在墨西哥当地累计票房已达1760万美元;在西班牙当地累计票房已达1030万美元;在法国当地累计票房已达740万美元;在日本当地累计票房已达640万美元;在澳大利亚当地累计票房已达510万美元。

第三名是中国影片《反贪风暴4》,影片上周末新增票房1960万美元,该片的累计票房已达9125万美元。

北美票房点评

《雷霆沙赞!》北美连冠

■编译/如今

上周末,北美影市虽然有4部影片跻身票房榜单前十名,但是这4部新片的票房成绩都不算高,冠军影片依然是华纳(新线)公司发行的《雷霆沙赞!》。新片中成绩最好的是环球公司的喜剧片《小秘密》,排在第二名;狮门顶峰公司发行的《地狱男爵:血皇后崛起》排在第三名;Aviron公司发行的《之后》排在第八名;UAR公司发行的《遗失的环节》排在第九名。总体来看,上周末票房前十二名

的影片累计票房1亿5000万美元,较上个周末下跌25.6%;较去年同期《狂暴巨兽》夺冠周末的1亿3600万美元,跌幅为23%。

新片喜剧《小秘密》上周五在2667块银幕上上映,单日票房538万美元;周六单日票房620万美元;周末三天收获票房1550万美元,位居第二名。该片的投资仅为2000万美元,首周末票房成绩与预期一致。

《地狱男爵:血皇后崛起》周六单日票房425万美元;周日单日票房285万美元;周末三天票房1200万美元,低于映前预期的1700万-2000万美元。该

片的投资高达5000万美元,业内预估该片可能要亏本了。

第八名《之后》上周四开始点映,收获票房55万美元;周五开始在2138块银幕上上映,首周末票房(含点映)为620万美元;该片的预算为1400万美元,业内预估该片的票房能超过成本线就不错了。

第九名莱卡动画《遗失的环节》上周五在3413块银幕上放映,首周末收获票房584万美元。该片的制作成本在5000万美元以上,虽然好评率高达89%,但业内预估难逃血本无归的命运。

4月12日—4月14日
北美地区周末票房

排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《雷霆沙赞!》	2514	华纳(新线)
2	《小秘密》	1550	环球
3	《地狱男爵:血皇后崛起》	1202	狮门/顶峰
4	《宠物坟场》	1000	派拉蒙
5	《小飞象》	919	博伟
6	《惊奇队长》	863	博伟
7	《我们》	695	环球
8	《之后》	620	Aviron
9	《遗失的环节》	584	UAR
10	《最佳敌人》	200	STX



2019年4月6日到2019年4月12日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《李保国》	1	20633	25821	2019年03月05日
《十八勇士》	2	5439	44323	2018年12月03日
《大喜临门(戏曲豫剧)》	3	5292	22059	2018年09月19日
《中国蓝盔》	4	4969	47854	2018年12月25日
《初心照黄河》	5	4220	8812	2019年02月14日
《最后一公里》	6	4120	32479	2018年11月16日
《乡村美丽庭院》	7	3162	22436	2018年05月08日
《猛虫过江》	8	2837	12303	2018年12月25日
《驯匪龙虎山》	9	2431	23316	2019年01月23日
《小胆大英雄》	10	2283	2559	2018年12月20日
《嘿,杨先生》	11	2264	2373	2018年12月03日
《安阳劫》	12	1993	14947	2019年01月23日
《喋血双龙》	13	1941	17451	2018年09月18日
《幸福马上来》	14	1894	20052	2018年11月23日
《浴血边关》	15	1849	6563	2019年03月06日
《天刃》	16	1792	26507	2018年12月01日
《反贪风暴3》	17	1608	3650	2019年03月06日
《血战湘江》	18	1549	76642	2018年01月01日
《尖刀班》	19	1528	45856	2018年06月06日
《黄金战士》	20	1509	8691	2019年01月23日

2019年4月6日到2019年4月12日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《液化石油气安全使用小常识》	1	11954	32647	2018年07月16日
《教你学跳广场舞》	2	11734	26541	2019年01月02日
《摒弃陋习陋习》	3	5962	15365	2018年09月21日
《日常锻炼小窍门》	4	5569	20953	2018年07月16日
《小心有诈》	5	4163	10046	2019年01月02日
《“低头族”的危害》	6	4092	91576	2018年05月08日
《合理膳食与健康》	7	3846	159386	2014年07月16日
《大棚养鸡新技术》	8	3651	158679	2013年04月12日
《防范信用卡诈骗》	9	3457	65102	2018年05月08日
《家庭节水常识》	10	2486	17337	2018年09月21日

本周数字电影交易服务平台影片累计30万7726场,总累计9744万0344场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年4月8日—2019年4月12日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	内江市新农村数字电影院线有限公司	3520	4750	117164
2	山东新农村数字电影院线有限公司	2712	10786	1429449
3	凉山彝族自治州农村数字电影中心	2489	21463	431922
4	广州广同地农村数字电影院线有限公司	2458	10939	960272
5	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2327	37504	2860798
6	河南新华农村数字电影院线有限公司	2289	2289	137236
7	临汾新影农村数字电影院线有限公司	2123	9109	194468
8	平顶山市新农村数字电影院线有限公司	1868	2137	237196
9	渭南市新创农村数字电影院线有限公司	1839	2109	400294
10	巴中市农村数字电影院线有限公司	1755	10726	260290
11	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1554	16134	888627
12	武汉天河农村数字电影有限公司	1497	10661	268001
13	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	1320	8013	157078
14	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1284	9492	1689786
15	湖北银兴农村数字电影院线有限公司	1250	6571	637146
16	青海惠民农牧区数字电影院线有限公司	1120	6474	109587
17	菏泽市新农村数字电影院线有限公司	962	4154	283511
18	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	912	7399	527812
19	南充市天益农村数字院线有限公司	875	4645	463111
20	阿克苏地区农村数字电影管理办公室	852	3499	146271

全国本周订购53721场,2019年累计57万0180场,总累计5659万5652场
数据来源:中影新农村发行有限公司