

## 珠江电影集团党委书记、董事长王垂林： 用光影讲好岭南故事大湾区故事

全国电影工作座谈会召开，吹响了新时代电影强国建设的号角。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖的讲话有高度、有深度、有温度，站在坚定文化自信、提升文化软实力的高度，明确了建设电影强国的目标任务和具体要求，强调支持电影企业做大做强，在新时代展现新作为新气象，为广大电影人守正创新、笃定前行提供了强大精神动力。

珠影是全国八大国有电影集团之一，也是广东龙头电影企业，在推动电影强省建设中使命光荣、责任重大。当前，在深入实施粤港澳大湾区建设国家战略，奋力实现“四个走在全国前列”背景下，广东省委省政府高度重视电影工作，把振兴珠影列入文化强省建设、共建人文湾区的重要工作。我们将抢抓机遇、拼搏自强，深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述精神，认真贯彻落实全国电影工作座谈会精神和省委省政府部署，扎实推进《振兴珠影三年行动纲要(2019-2021年)》，聚焦电影创作生产、发行放映主业主责，努力打造独具粤港澳大湾区特色的现代电影集团。

### 一是加强现实题材电影创作生产，讲好岭南故事、大湾区故事。

全国电影工作座谈会强调，抓好电影工作最重要的是抓住创作这个“牛鼻子”，“中国电影要提高讲故事的能力，要搞好剧本创作”，“要擅长用大众语言、群众视角，增强故事的吸引力和感染力”，“讲故事还要注重国际表达，让外国人了解中国人的生活和情感世界。”这些论述给电影创作生产工作提供了重要的指引和启迪。

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，港澳与广东同属岭南文化，可谓同声同气、同文同根。珠影有着独特

的制片传统，出品过一批小切口、生活化、具有鲜明岭南特色的优秀电影。在参与人文湾区建设过程中，珠影应该发挥独特的优势，努力讲好岭南故事、大湾区故事，通过港澳国际化渠道，传播好中国声音。我们立足自身实际，挖掘大湾区文化资源，从拍摄一批“小成本、大情怀、正能量”影片入手，积极创作孵化主旋律现实题材影片，逐步培育操盘主流商业大片的能力，努力实现社会效益和经济效益双丰收。

目前，反映新时代海外赤子投身祖国建设的4K电影纪录片《我爱你，中国》，首部4K粤剧电影《白蛇传·情》正在紧锣密鼓地进行后期制作，将于今年国庆前后上映；反映港人爱国情怀的大湾区题材故事片《大同》，通过服装和流行音乐反映时代变迁大主题的故事片《在最美的时光遇见你》正在融资筹拍，计划年内完成。围绕未来两三年重大时间节点，反映脱贫攻坚的故事片《野孩子的秋天》、红色谍战大片《秘密交通站》正在进行前期孵化，主流商业大片《头号追缉》、《中国兵王·猎鹰特战队》也在积极推进。

### 二是夯实电影工业基础，推动大湾区电影产业集聚。

全国电影工作座谈会提出，要把已经具备规模的影视基地做大做强。在国家 and 广东电影管理部门大力扶持下，近些年，珠影影视数字制作基地初具雏形，广东省4K电影创作中心也在珠影挂牌设立。放到大湾区视角下来考量，粤港澳大湾区亟需建设一个国内领先、看齐国际水准的以电影制作为核心的影视基地，为粤港澳电影人拍片创造更加有利的条件。

去年初，珠影影视数字制作基地一期工程已投入运营，当前正在扎实推进二期工程，将

参照国际4K电影工业制作标准，引进4K先进技术和设备，培养相应的制作技术团队，力争在2021年初步形成同时满足4部4K电影拍摄、12部4K影片后期制作能力，为粤港澳及周边区域提供网络化、高效率的全流程4K影视制片服务。

在此基础上，我们以珠影文化创意产业园新一期建设为突破口，联合港澳电影企业发起成立大湾区电影产业联盟，整合粤港澳三地影视产业资源，建设一个“电影文化+科技+金融”特色的电影产业集聚园区，实现电影创作摄制服务、影视上下游企业集聚和城市文化旅游地标三大主体功能，推动粤港澳大湾区电影产业升级和融合发展。目前，园区建设的可研论证、规划设计等工作正在紧锣密鼓地进行，力争2019年底正式动工。

### 三是做大做强电影院线，进一步提升电影传播力影响力。

王晓晖同志在全国电影工作座谈会上指出，电影是彰显文化自信的重要载体，是深受人民群众喜闻乐见的文化娱乐形式，是人民群众精神文化生活的“主食”，不是“副食”。目前，中国人均观影人次是1.2次，而全球票房前十的国家里，除中国外的9国均值是2.6次，相信伴随消费升级和大众娱乐消费观念转变，电影市场还有巨大的持续上涨空间。

目前，珠影主导运营的中影南方电影新干线院线旗下加盟影院830余家，2018年实现票房41.98亿元，院线排名全国第四，拥有一支专业的发行团队和较强的区域发行能力。未来我们将继续加快直营、托管和加盟影城布局，深耕电影宣发放映市场。同时，我们将深入贯彻落实国家电影局《关于加快电影院建设、促进电影市场繁荣发展的意见》，在省有关部门

支持下，通过“政府扶持、企业运作，公益为主、委托运营”的方式，建设一批乡镇影院文化综合体试点，将影院等公共文化基础设施向乡镇基层覆盖，扩大珠影终端市场份额和院线影响力。

我们还将充分借助港澳的开放窗口优势，积极拓展国产优秀影片在东南亚等华语地区的发行放映工作，推动国产优秀影片走向国门，助力“让世界更好了解中国、读懂中国、认同中国”。

### 四是创新体制机制培养和聚拢人才，积极破解人才瓶颈。

全国电影工作座谈会指出，高素质电影人才仍然稀缺，优秀的领军人物相对缺乏，具有国际影响力的电影创作人员还比较少，培养电影艺术家的任务非常紧迫和重要。

对于珠影来讲，人才匮乏一直是制约企业发展的突出因素。近期，我们创新人才引进和激励机制，进一步打通体制内和体制外的“隔膜”，积极探索职业经理人制、影视项目员工跟投制等，采用“柔性引进”的方式引进人才，和一批业界“大咖”以及崭露头角的年轻人签约设立人才工作室，用良好的事业发展空间和前景留住人才，用好的项目聚拢人才，进一步壮大珠影创作队伍。同时，联合暨南大学共建珠江电影学院，以改革开放时代精神指导办学实践，在师资配备、课程设置、实习实训等方面大胆创新、先行先试，通过开展电影相关专业学历教育、举办粤港澳电影人才专题培训班等，为大湾区青年进行电影学习和创业就业提供便利条件，培养锻炼专业素养过硬、国际视野开阔的青年电影人才，为自身和粤港澳大湾区电影产业可持续发展提供人才保障。

## 电影《桂香街》 聚焦“最美基层干部”

本报讯 3月14日，为纪念新中国成立70周年，由中共常州市委宣传部、常州广播电视台、江苏亚细亚影视制作有限公司、江苏龙冠影视文化科技有限公司等单位联合出品的主旋律电影《桂香街》在江苏常州举行创作发布会。导演石磊率主演吕丽萍、句号、牟珈乐，摄影师宿岩等主创与观众见面。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省电影局局长焦建俊出席活动并预祝影片拍摄圆满成功，向新中国70华诞献礼。

常州市委常委、宣传部部长陈涛在致辞中表示，电影《桂香街》的创作生产，是常州市贯彻落实中央和省关于繁荣发展社会主义文艺的有关文件和会议精神，以实际行动落实省委构筑江苏“文艺精品创作高地”的创新举措。他希望电影的主要生产单位和全体创作团队努力将这部影片打造成彰显信仰之美、崇高之美，弘扬中国精神、凝聚中国力量，体现当代电影人为时代画像、为时代立传、为时代明德的主旋律精品。

据了解，影片中的所有故事都源自“最美基层干部”许巧珍的真实生活。常州市钟楼区原南大街街道吊桥社区党委书记许巧珍，从事社区工作20余年，先后荣获江苏省“优秀党务工作者”、“优秀共产党员”、“双拥模范先进个人”等荣誉，是上世纪50年代全国劳模。2015年许巧珍因病去世，被中宣部追认为“最美基层干部”。影片重点讲述许巧珍在退休后仍不甘平凡，继续为社区居民做好事、办实事的故事，将一位老党员心系人民的赤子情怀立体地呈现出来。

曾塑造过各种不同女性形象的吕丽萍坦言，此次饰演许巧珍书记对自己来说是“既荣幸又很有挑战性”。为了更真实地塑造居委会干部这一群体，主演吕丽萍、句号以及主创团队曾深入基层，参观了许巧珍的工作环境，聆听了许巧珍先进事迹介绍，了解她的“7+”工作法，并拜访了许巧珍书记的儿子及家属。

导演石磊表示，我们的创作需要秉承充满敬意的态度，以最诚挚的创作热忱，艺术化地塑造这样一个鲜活的时代人物。与此同时，我们也应该注重人物背后运河及其太湖特有的情感和文化属性，打造一部情感真诚感人、视听风格优美的优秀作品。

据悉，电影《桂香街》已结束无片场的拍摄，预计今年上半年与观众见面。 (任可)

## 贾樟柯获 亚洲电影大奖最佳编剧



本报讯 3月17日晚，在香港举行的第13届亚洲电影大奖颁奖典礼上，贾樟柯凭《江湖儿女》获最佳编剧奖。这也是《江湖儿女》继夺得第54届芝加哥国际电影节最佳女演员、最佳导演，第25届明斯克国际电影节最佳导演、最佳女演员，第12届亚太电影大奖最佳女演员等多项大奖之后，获得的又一个奖项。

颁奖典礼上，贾樟柯表示，自己“没有想到会拿这个荣誉”。他特别感谢了影片的男女主角饰演者廖凡和赵涛，“没有他们的精彩表演，我的剧本也无法呈现。”此外，贾樟柯还感谢了《江湖儿女》台前幕后的所有工作人员及投资人。

本届亚洲电影大奖竞争激烈，《江湖儿女》获得最佳女主角、最佳编剧两项重要奖项提名。最终，《江湖儿女》在《燃烧》、《我不是药神》、《无双》和《一代巨星桑杰君》等佳片中脱颖而出，获得最佳编剧奖。

当晚，贾樟柯还与日本导演是枝裕和一起，为韩国导演李沧东颁发了终身成就奖。贾樟柯、是枝裕和与李沧东同时也分别是本届亚洲电影大奖最佳编剧、最佳影片、最佳导演三项重要荣誉得主，三位亚洲当代著名导演罕见同台、场面感人。

亚洲电影大奖创办于2007年，是由香港国际电影节(HKIFF)主办的首个亚洲电影颁奖礼，从2014年开始改为香港国际电影节、釜山国际电影节、东京国际电影节三大亚洲国际电影节联合举办。本届亚洲电影大奖评审团主席由演员、导演陈冲担任。(杜思梦)

## 乐创文娱董事长张昭：

# 书写中国人民伟大灵魂 打造中国电影品牌时代

习总书记在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话中曾指出：“伟大的文艺展现伟大的灵魂，伟大的文艺来自伟大的灵魂”。今年两会期间，习总书记在看望政协文艺界委员时，提出了做好文艺工作“四个坚持”的要求。这为我们电影人指明了新时代的使命。

最近我作为民营电影公司代表之一参与了全国电影工作座谈会，聆听了中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖同志关于中国电影的重要讲话。晓晖部长强调中国电影是中国人民实现中国梦的精神“主食”，必须牢牢坚持以人民为中心，坚守“四个自信”，守正创新，推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进，用电影书写“中华民族新史诗”。在理解了中国电影创作方向的同时，我也为中国电影产业前所未有的历史机遇倍感振奋。

电影强国梦需要每一个电影人的努力。作为民营电影企业，既要勇于突破现实市场业绩，又要参与电影强国的产业建构进程；既要在创作上追求创造性转化，将新时代中国梦追梦人的伟大心灵与每部电影内容的戏剧性、好看性创造性地结合起来，用讲述每部电影主人公的伟大灵魂体现“为民明德”，又要在产业上追求创造性发展，通过持续讲述这些电影主人公的价值观打造一个电影品牌，并以此为基础建构中国人自己强大电影公司的产业模式。

### 坚持电影理想 不断探索创新

尽管我是从影近30年的老兵，但乐创文娱是一家创立仅七年多的年轻电影公司，七年出品/发行电影66部，票房总额超过130亿。公司的发展始终紧随电影高速发展的时代步伐：从2012年构建中国电影最大的地网发行体系，到2013年提出“电影+互联网”，首創线上推广线下发行的市场模式，进而在2016年出品/发行十余部影片全部票房过亿；从2016年与中影联合出品中美合拍第一巨制《长城》，到以《熊出没》为例成为电影系列化、品牌化模式的第一个探索者，虽困难重重但始终坚持电影理想，以产业开拓创新为己任。

七年来我们努力坚持以精品奉献人民的创作原则，主出品的张艺谋导演的《归来》、《影》，张杨导演的《冈仁波齐》，新生代导演张末的《28岁未成年》等电影不仅赢得观众的良

好口碑，也在国内及威尼斯、戛纳、柏林等世界各大电影节中屡获殊荣(其中《影》在金马奖和亚洲电影大奖中分别获得四项大奖)，彰显了中国电影的文化自信。

我们也是电影工业化的首批探索者，主出品的陆川导演的《九层妖塔》、李仁港导演的《盗墓笔记》、郭敬明导演的《爵迹》、张艺谋导演的《长城》等在工业化制作水准上屡屡突破。

产业方面我们逐步探索出了一条可持续发展模式：用电影讲述当代中国人伟大心灵，用工业化系列化打造品牌，用“电影+互联网”推广影片的主流价值观，用电影品牌拉动文化产业的发展。

每一个企业的发展都无法一帆风顺，2017年受原大股东乐视影响，公司一度陷入“至暗时刻”，最终也是凭借对电影的理想，不断调整突破，在2018年渡过难关，彻底从“乐视系”脱离。此次座谈会正逢公司制定未来五年规划，晓晖部长的讲话正是激励我们再次扬帆远航的核能!

### 创造性转化：用系列化电影打造中国人伟大灵魂的品牌

从电影大国到电影强国，以电影作品从高原攀上高峰是根本。讲述中国人伟大灵魂的电影可以攀上高峰，而创作这样的电影需要伟大的灵魂。

依照“以中国新时代高峰攀登者伟大灵魂为创作源泉”的创作方向，公司未来几年的创作将以十二个重点系列化项目为主，并根据重大时点规划其他重点题材影片。

#### 重大时点重大题材

上影主出品、乐创文娱参与出品的新中国70周年献礼作品《攀登者》，由公司签约导演李仁港执导，签约导演徐克监制；乐创文娱主出品2022年冬奥会献礼作品动画大片《冰雪人》；另外，其他几部重大时点的重大题材影片正在积极规划当中。

#### 用积极的态度创作现实题材影片

警匪电影《秦明·生死语者》系列首部近期上映，首次通过大银幕展现公安法医职业光辉和公安干警无畏奉献精神。

喜剧电影《28岁未成年》系列聚焦当下年

轻人的“青年危机”，讲述命不久矣的青年创业者以励志化解生命危机的故事。

青春电影《睡在我上铺的兄弟》系列通过四个大学同学走出校园后的人生轨迹，反映新时代年轻人勇做“弄潮儿”的拼搏精神。

爱情电影《我想和你好好的》系列通过一个个刻骨铭心的爱情故事重新审视爱情的时代价值：真正值得书写的不是“风花雪月”，而是一段段无法抹去的温暖和人性真善美。

#### 工业化打造大片讲好中国故事

金庸先生与徐克导演两大武侠大师跨越三十年电影之约的武侠巨制《神雕侠侣》三部曲讲述一代大侠们放下江湖恩怨联手抗敌的家国情怀。

陈嘉上导演奇幻大片《陵兽》系列聚焦中国人文化传承，讲述今天一群年轻人受守陵神兽感动，誓守守陵人职责与盗贼生死较量的故事。

李仁港导演动作大片《刺局》系列表现东方刺客之道仗义而行，勇于入局敢于破局的刺客精神。

罗志良导演科幻大片《流星人》系列，讲述宇宙陨石雨降落地球时年轻科学家抗击能源野心家誓死守护爱情的宏大故事。

罗志良导演奇幻大片《兵器之王》系列，通过中国“兵器之王”的诞生，展现“器以载道，人以载道”的东方哲学。

#### 合家欢动画展现中国人的想象世界

对世界讲好中国故事可以从孩子们开始。通过六年的努力，我们联合华强动画成功将亲子动画《熊出没》逐步打造为中国合家欢动画第一品牌。今年春节上映的《熊出没·原始时代》大陆地区票房突破7.1亿，并开始在全球168个国家/地区放映，有望位列2019年度全球动画电影票房前十，目前系列6部电影总票房已突破30亿。

《狮子王》导演罗伯·明可夫执导《狼图腾》系列对标好莱坞动画大片制作水准，将小说原著团队协作永不屈服的狼性精神内核，创造性转化为草原生灵共同体和合共生精神主旨。通过中美合拍面向全球发行，以西方人更易接受的动画电影方式传播中国文化。

《童话侠》系列以孩子的视角讲述武侠世界奇幻冒险旅程，传承东方武侠家国精神。

### 创新性发展：提升电影品牌价值，拉动文化产业发展

2019年初，以乐创文娱为战略支点，由中国最大的地产+文旅公司融创中国牵头成立了融创文化，为我们深化电影产业创新提供了强大的支撑。

**系列化、品牌化：**实现电影强国的目标，品牌化运营的电影产业是一条值得探索的路。未来五年公司将坚持通过电影系列化持续讲述电影故事主人公伟大心灵克服各种艰难困境时体现的核心价值观，以此成就电影品牌，带动票房及其他衍生收入。

**规模化：**晓晖部长明确提出未来中国电影年过亿影片数量要突破100部，打造中国电影腰部力量。乐创文娱在2016年曾创下全年发行影片11部过亿的纪录(当年国产电影过亿数量43部)。未来几年我们将争取尽快恢复每年出品/发行10部以上票房过好电影的能力。

**工业化、高科技化：**融创文化所辖青岛东方影都都是亚洲最先进的电影制作基地，包括世界最大1万平方米单体摄影棚，世界唯一室内外合一水下影棚，以及全球领先的高科技配套设备。作为中国电影工业化升级的首批践行者，我们将通过前述众多工业化大片的制作与青岛影都深度融合，打造优质工业电影。

**产业融合：**晓晖部长在讲话中明确了电影拉动文化产业的任务。依托融创集团的十三大文旅乐园和1200万互联网家庭智能电视优势，我们将用乐创文娱创造的众多电影品牌推进电影衍生产业发展，拉动上亿家庭用户的文化品牌消费。

**国际化：**王晓晖部长指出，到2035年中国成为世界强国时中国电影要成为世界强国。一直坚持国际化探索的乐创文娱深感任重道远。

继《长城》、《影》、《熊出没》等进击国际市场之后，我们将继续以《狼图腾》、《熊出没》等动画大片为先锋，以《陵兽》、《流星人》等工业化大片为后续力量，用十年如一日的努力实践中国电影国际化的梦想。

乐创文娱将坚定使命，守正创新，打造国际一流电影公司，为实现中国电影强国梦贡献力量。